FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2019

Styrelsen för Gold of Laplands Ekonomiska Förening lämnar följande redovisning för verksamhetsåret 2019.

**VERKSAMHETEN**   
Gold of Laplands verksamhet står på tre ben.Uppdrag, projekt och basverksamhet**.**   
2019 är året som föreningen har lyckats få flest uppdrag och projekt och följaktligen flest antal anställda i föreningens historia. Vi ökar också det geografiska området som våra medlemmar finns i, till 10 kommuner. Inom vår projektverksamhet bedriver vi ett intensivt arbete inom exportarbete, utvecklingsarbete, coaching, digital utveckling, hållbarhetsarbete, marknadsföring, agerar möjliggörare och samordnar för utveckling inom besöksnäringen. Föreningen har även byggt upp en bred kunskap inom projektkunnande. Under 2019 var föreningen för första gången värd för en TV-produktion, Fiskedestination, som kommer att sändas under 2020.

**STRATEGISK PROCESS**

Under 2019 fortsätter vår strategiska process som inleddes under 2018 med en dialogdag med våra kärnkommuner Lycksele, Malå och Norsjö. Syftet är att förtydliga Gold of Laplands roll, det geografiska området och förbättra basfinansieringen. Styrelsen sammankallade ett möte i maj 2019 kring flera strategiska frågor: Hur ser vi på vårt geografiska område, hur ska Gold of Lapland förvaltas i framtiden, vad är Gold of Lapland? En destination eller organisation eller både och? Ingen tydlig bild kommer fram från mötet. I slutet av 2019 anställer Gold of Lapland en strategisk medarbetare som fortsätter den strategiska processen genom en workshop. Resten av processen kommer att fortsätta under 2020.

**UPPDRAG**  
I januari 2019 öppnades Visitor Centers både i Norsjö och Lycksele. Det är fyraåriga kommunfinansierade projekt/uppdrag enligt vårt nya koncept där Visitor Center vänder sig flera målgrupper: lokalbefolkning, föreningar, företag, besökare och kommunerna.   
I Lycksele flyttar vi i juni in till centrum i nya, stora lokaler på Storgatan 38, vilket har gett oss en större synlighet och fler besökare. Föreningen är medlem i organisationen Visita och turistinformation, som vi erbjuder via Visitor Center, är auktoriserade enligt deras kriterier.   
  
Norsjö kommun gav oss uppdraget ”Good to know” under 2018 och det fortsatte en bit in på 2019. Vi fortsätter att leverera kommunikatörstjänst till Biosfärområdet Vindelälven-Juhtatdahka.   
  
Lycksele kommun har beviljat oss uppdraget ”Handels- och centrumutveckling” där vi tillhandahåller en tjänst på 50 % för åren 2019- 2020.  
  
**PROJEKT**  
Vårt projekt ”Regionala Rätter på menyn på Gammplatsen” startade 2018 och har pågått under hela året i en något långsammare takt. Budget 882 000 kr.  
  
Exportfokus pågår under åren 2018 – 2021 med en budget 3,9 Mkr.  
  
Vi har under året fått beviljat följande projekt:  
Leader Skellefteå Älvdal:   
Mervärde Norsjö, Synas tillsammans och Lära tillsammans. Budget 900 000 kr  
Mervärde Malå. Budget 275 000 kr  
  
Leader Fiskeområde Vindelälven: Catch & Release Vindelälven. Budget 420 000 kr.   
  
Leader Lappland 2020: Arena Älven. Budget 1 300 000 kr

Landsbygdsprogrammet: Välkommen till bygden. Budget 3,5 Mkr. Projekttid 2019-2020.

Botnia Atlantica: Vi är en samverkanspart i projekt Bärkraft (Projektägare Visit Hemavan Tärnaby). Projektet startade i september och pågår till 2021. Budget 5 600 000 kr

Det Digitala Steget, där Region Västerbotten Turism kommer är projektägare och Gold of Lapland en av fem samverkansparter. Projektet pågår till 2022. Budget 2 893 000 kr  
  
**PERSONAL**  
I början av året var fem personer anställda och tack vare alla beviljade projekt avslutar vi året med en arbetsstyrka på 11 personer.  
På Lycksele kontoret arbetar Marino Carlsson, 100 %, Hans-Olof Dahlbom, 100 %, samt Carolin Vallgren, 100 %. På Norsjökontoret arbetar Cecilia Wallinder,100 %, Felicia Morén, 100 %, Karin Fällman Stenlund, 100 %, Monica Marklund, 50 % samt Floriane Colonnier, timmar. Vi har startat upp ett kontor i Malå och där arbetar Malin Johansson, 70 %, samt Dalila van der Steen-Klassi på 50 %. Victor Woronowicz arbetar dels från Umeå samt något av våra kontor. Förutom dessa har vi haft säsongsanställda på turistinformationen i Norsjö och Lycksele.

**BASVERKSAMHET**  
Ny styrelse valdes i samband med föreningsstämman den 5 juni 2019. Donald Eriksson valdes till ordförande och övriga ledamöter blev Arne Hellsten, Eleonore Hedman, Malin Ackermann och Paula Perriens (vice ordförande).Ersättare: Urban Malmbom, Mattias Forsgren, Christopher Storm, Elenor Thrombeck och Peder Johansson.

Till valberedningen valdes Christina Renström (ordförande) och Sven Roosqvist.  
  
Till revisor valdes Joel Brännström, BRIGHT Norr AB

Föreningen har haft 4 protokollförda möten under 2019.

**MEDLEMSINFORMATION**

Antalet medlemmar var den sista december 55 stycken och de finns i tio kommuner Robertsfors, Skellefteå, Norsjö, Lycksele, Storuman, Dorotea, Vindeln, Malå, Sorsele och Arvidsjaur.

Gold of Lapland har representation i följande grupper:  
Suppleantpost i interimsstyrelse Biosfärsområde Vindelälven-Juhtatdahka kandidatur

Styrgrupp Exportfokus   
Ledamot i LAG Leader Vindelälven (genom vårt uppdrag för Biosfärområdet)  
Styrgrupp projekt MOBEVI

**CORONA EFFEKTER**

Besöksnäringsbranschen har drabbats oerhört hårt av Coronas effekter och detta påverkar våra medlemmar, stöttande företag och övriga samarbetspartners. Vår bedömning är att detta kommer att påverka vår verksamhet under 2020 i form av mindre serviceintäkter från medlemmar och exportgruppens finansiella insatser samt att viss projektverksamhet läggs på is eller förlängs. Vi ser dock ingen risk för att projektmedel dras in eller att vi behöver säga upp personal i förtid.

Förvaltningsberättelsen är sammanställd av verksamhetsledare Karin Fällman Stenlund.