ALPINE SIKTAR PÅ LÅNGLOPPSRACING I LMDh-KLASSEN 2024

05/10/2021

* **Efter en pallplats i 24-timmarsloppet på Le Mans I LMP1-klassen siktar Alpine på nästa steg – att tävla i “Hypercar”-klassen från 2024**
* **Alpine har valt att rikta in sig på LMDh-regelverket. Teamet kommer förlita sig på Signatechs kunnande och synergier med Alpine F1 Team för att ta sig an den högsta nivån av långloppsracing.**
* **Alpine har några av sina största framgångar inom långlopp – 1978 vann market 24-tiimmarsloppet på Le Mans och både 2016 och 2019 vann teamet världsmästerskapet I LMP2-klassen.**

43 år efter segern i Le Mans, och bara veckor efter pallplatsen på samma lopp 2021, bekräftar nu Alpine nästa steg i sitt långloppsprogram. Märket kommer tävla i den högsta klassen LMDh från 2024.

Sedan återkomsten till långloppsracing 2013 har segrarna avlöst varandra för Alpine och teamets partner Signatech. 2013 och 2014 vann teamet förar- och fabriksmästerskapet i European Le Mans Series (ELMS). 2016 och 2019 tog teamet den internationella mästartiteln i FIA World Endurance Championship.

Även tre segrar på Le Mans 24-timmars säkrades under perioden (2016, 2018 och 2019).

2021 tog teamet en pallplats i Hypercarklassen på nämnda lopp.

Suget efter segrar kvarstår år efter år. Från 2024 kommer teamet därför starta i LMDh-klassen – ett av två olika regelverk inom Hypercar-kategorin. Alpine kommer att tävla med två bilar designade runt ett Oreca-chassis bestyckat med en motor utvecklad av Alpine i Viry-Châtillon-fabriken utanför Paris. Motorutvecklingen kommer dra nytta av Alpines samlade kunskap från Formel 1.

Långloppsracingen och Formel 1 verksamheten kompletterar varandra och är en viktig tillgång för långloppsteamet. Utöver motorn kommer karossen dra nytta av den aerodynamiska expertisen på Alpines F1 Center i Enstone. Kombinationen av motor, chassis och karosshantverk ger teamet förutsättningarna för att tävla i den absoluta toppen.

*"Alpines långloppsatsning visar varumärkets ambitionsnivå inom motorsporten. Att tävla i både F1 och långloppsracing, den yttersta toppen av sitt respektive slag, är tämligen unikt. Satsningarna kommer ge oss bästa tänkbara synergierna för att på så vis skapa ett tekniskt övertag över konkurrenterna.”*  **Laurent Rossi, VD Alpine**

Bakom deltagandet i LMDh ligger sportsliga men även ekonomiska avsikter. Tack vare ett nytt reglemente kommer Alpine tävla på lika villkor med sina konkurrenter i jakten på titeln. LMDh modellen tillåter teamen att sälja bilar till intresserade kundteam. Detta möjliggör en långsiktig satsning på fyra år

*Vi på Signatech är extremt stolta över att ha blivit valda av Alpine i samband med satsningen på LMDh. Vårt gemensamma arbete började för åtta år sedan och detta är kulmen på vårt gemensamma projekt. Efter att ha varit verksam inom motorsporten i 32 år ser jag fram emot att utmana de mest prestigefulla tillverkarna på jorden tillsammans med Alpine – ett varumärke som drivs av passion och lever för segern.”* **Philippe Sinault, VD Signatech**

Steget till toppen av Endurance-racing ligger inom märkets naturliga DNA och är efterlängtat av fansen. Mellan 1963 och 1973 tävlade Alpine elva gånger i 24 Hours of Le Mans. Trots en outsider-position vann Alpine “The Index of Thermal Efficiency” 1964, 1966 och 1968. 1968 och 1969 vann Alpine The index of Performance och 1978 tog man totalsegern med Alpine A442B – Bakom bragden stod förarna Jean-Pierre Jaussaud och Didier Pironi.

Alpine och dess partner Signatech överväger att fortsätta inom Endurance-programmet till 2024. Ett aktivt deltagande i FIA WEC World Championship skapar bästa tänkbara förberedelserna för intåget i LMDh som väntar 2024.

**Om Alpine**

Alpine grundades 1955 av Jean Rédélé. Alpine har gjort sig ett namn genom åren med sina sportbilar i Fransk-stil. 2018 presenterades nya A110, en sportbil i linje med Alpines tidlösa sportbils principer:  
Kompakt, lätt, smidig och med en omatchad körglädje.  
2021 skapades Alpine Business Unit för att bli Renault Groupes varumärke dedikerat innovativa, autentiska och exklusiva sportbilar. Alpine drar nytta av sitt långa arv, kompetensen i den historiska Dieppe-fabriken och alla ingenjörer och experter från Alpine Racing och Alpine Cars teamen.

**Presskontakt**

**Karin Lyrborn**

Presschef Renault Sverige

[karin.lyrborn@renault.com](mailto:karin.lyrborn@renault.com)

+46-761199277