**Pressemitteilung November 2018**

**Der Kieler Umschlag sucht Mitwirkende**

**Selbstgemachtes und Mitmach-Aktionen zum mittelalterlichen Volksfest**

Die Planungen für Kiels ältestes Volksfest, den Kieler Umschlag, gehen in eine neue Runde. Auf den Spuren des Altbürgermeisters Asmus Bremer wird die Kieler Innenstadt vom **28. Februar bis 03. März 2019** in eine historische Zeitreise vom frühen Mittelalter über das glorreiche Zeitalter der Piraten bis in die Moderne verwandelt.

Mit einer feinen Mischung aus Unterhaltung, regionaler Kulinarik, außergewöhnlichen Waren und spannenden Einblicken in die Geschichte der Stadt, begeistert die Veranstaltung seit dem 15. Jahrhundert Jung und Alt. Damit auch in der kommenden Umsetzung ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und authentische Marktstände präsentiert werden können, ist der Veranstalter **Kiel-Marketing auf der Suche nach weiteren Mitwirkenden.**

Egal ob Nähen, Basteln, Handwerken oder Upcycling – gesucht werden Anbieter selbstgemachter Schätze und solche, die ihr Wissen bei Mitmach-Aktionen an interessierte Selbermacher weitergeben. Außerdem werden Anbieter von traditionellen Speisen in authentischer Holz- oder Zeltoptik gesucht. Für das Rahmenprogramm werden Akustik-Musiker, Geschichtenerzähler, Theatergruppen, Führungen, Vorträge oder Darsteller von historischen Figuren gesucht.

Weitere Informationen und Kontakt unter: [www.kiel-sailing-city.de/umschlag](http://www.kiel-sailing-city.de/umschlag)

Projektleitung: Pressekontakt/Bildmaterial:

Lena Wendt, Kiel-Marketing e.V. Eva-Maria Zeiske, Kiel-Marketing e.V.

Tel.: 0431 – 679 10 53 Tel.: 0431 – 679 10 26

Email: l.wendt@kiel-marketing.de E-Mail: e.zeiske@kiel-marketing.de