

Tiskovázpráva

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kontakty: | | |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Buriánová |
| tel./fax:  +420 234 650 180 /  +420 234 650 147 | tel./fax:  +420 234 124 112 /  +420 234 124 120 | tel./fax:  +420 234 650 112 /  +420 234 650 147 |
| [mlinhart@ford.com](mailto:mlinhart@ford.com) | [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz) | [dburiano@ford.com](mailto:dburiano@ford.com)  denisa.burianova@amic.cz |

# Pro okamžité použití

**Nová filozofie Fordu spatřuje budoucnost v elektrifikaci a v jasném zaměření na potřeby zákazníka**

***/V Praze, 30. ledna 2020/*** **– Odvážnou kampaní nazvanou „Bring on Tomorrow“ (volně přeloženo „ať už je zítřek“) signalizuje evropský Ford významný posun svého přístupu k osobním automobilům.**

Celý automobilový průmysl se významně mění – a modrý ovál je připraven udávat v tomto procesu směr. Ke konci roku 2020 bude mít v nabídce čtrnáct elektrifikovaných modelů a počítá také s elektrifikací všech nových vozů, které bude uvádět na trh v budoucnu.

„*Toto nové směřování značky znamená mnohem víc než jen marketingovou kampaň. Jasně totiž naznačuje pozici Fordu v čele nových trendů v automobilovém průmyslu*,“ říká Anthony Ireson, ředitel marketingové komunikace ve Ford Europe. „*Přinášíme totiž vysoce atraktivní produktovou řadu plnou inovací a nových technologií, kterou – jak všichni věříme – zákazníci vysoce ocení. Typickým příkladem takového produktu je model Mustang Mach-E.*“

Od základu nově zkonstruovaný elektromobil Mustang Mach-E, který jde již teď objednávat v některých evropských státech, proto také účinkuje v prvním televizním spotu z kampaně „Bring on Tomorrow“. Vůz reprezentuje novou interpretaci základních hodnot kultovního Mustangu, k nimž patří svoboda, pokrok, dynamika i nádech rebelie - a zároveň ztělesňuje elektrickou budoucnost Fordu.

[Druhý spot](https://youtu.be/DucaZvTwBkU) nedávno absolvoval premiéru v Itálii a po zbytek ledna i v únoru bude postupně uváděn v dalších evropských zemích. Účinkuje v něm nový crossover Ford Puma, vyznačující se vyspělým mild-hybridním pohonem, nepřehlédnutelným designem a největším zavazadlovýcm prostorem v segmentu.

Třetí spot, plánovaný na duben, se zaměří na nové SUV Kuga – nejdůsledněji elektrifikovaný model v dosavadní historii Fordu, nabízený jako plug-in hybrid, mild-hybrid i full-hybrid. Hudební podkres všech tří spotů zajištuje skladba „Power“, jejímž autorem je Kanye West.

Zmíněné televizní reklamní šoty si kladou za cíl upozornit na pokrokový přístup Fordu a zdůraznit zaměření značky na elektrifikaci. Spoty z produkce AMVBBDO režíroval Nicolai Fuglsig, jenž získal už více než 175 ocenění za reklamní režii (včetně čtyř nominací Emmy a celkového vítězství v roce 2013). Vytvořil kampaně „Balls“ (Sony), „Sapeurs“ (Guinness) nebo „Possibilities“ (Nike).