

14 februari 2014

Pressmeddelande

Max Hamburgerrestauranger

**Max utmanar kaffekedjorna med nytt kaffekoncept**

**Max gör om hela sitt kaffesortiment och lanserar kaffe av hög kvalitet tillsammans med amerikanska Seattle’s Best Coffee, som ägs av Starbucks. Från mitten av februari introduceras latte, cappuccino, espresso och bryggkaffe från USA:s ledande kaffeleverantör på menyn hos Max. Hela kaffesortimentet är Fairtrade-certifierat.**

* *Vi svenskar älskar den amerikanska kaffekulturen med ett rikt utbud av produkter. Seattle´s Best Coffee har en något lägre syra och är hårdare rostat, vilket passar bra för produkter som blandas med mjölk. Med vårt nya sortiment kan vi erbjuda riktigt gott kaffe som jag personligen tycker mäter sig med de ledande kaffekedjorna, säger* **Jonas Mårtensson, chefskock på Max.**

Max har under en längre tid sökt en partner som kan utmana de allra bästa på den svenska kaffemarknaden. Seattle´s Best Coffee motsvarar de förväntningar som har eftersträvats. Samarbetet med Max är dessutom företagets största satsning i Europa. I samband med det nya kaffet utökar Max även desserterna med Vanilla Donut och Chocolate chip cookie för att erbjuda en helhetsupplevelse med fikastunden.

* *Vi vill bli ett attraktivt alternativ även för gäster som enbart vill ha en riktigt god fika- och kaffestund. I dagsläget ses vi mest som en hamburgerkedja där kaffet blir ett komplement efter måltiden, men med detta koncept är jag övertygad om att en ny målgrupp kan hitta till oss. Inte minst de som stannar till hos oss för ett gott kaffe på vägarna, säger* **Jonas Mårtensson***.*

**Fakta om konceptet**

Genom Seattle´s Best Coffee är brett med alltifrån vanligt bryggkaffe av hög kvalitet till fyllig espresso, krämig cappuccino och smaksatt latte. Alla maskiner byts ut för att erbjuda optimal temperatur på kaffe och mjölk vid tillagning. Alla kaffeprodukter är Fairtrade-certifierade. All personal utbildas för att kunna erbjuda en fikastund i absolut toppklass, och varje restaurang kommer att ha en specialutbildad person som restaurangens kaffeexpert.

Lanseringen startar i mitten av februari på utvalda restauranger. I slutet av april ska samtliga 96 restauranger runt om i landet ha gått över till Seattle’s Best Coffee. Lanseringen kommer att tillföra den svenska marknaden nya möjligheter för Sveriges kaffedrickare. Max målsättning är att både erbjuda sina befintliga kunder ett riktigt gott kaffe samtidigt som man utmanar övriga kaffekedjor med ett nytt koncept och sortiment.

**Det nya kaffesortimentet**

Latte 19kr 22kr 24kr

Cappuccino 19kr 22kr 24kr

Espresso enkel 15kr, dubbel 18kr

Vanilla latte 24kr 27kr 29kr

Caramel latte 24kr 27kr 29kr

Iced vanilla latte 35kr

Iced caramel latte 35kr

Iced latte 35kr

**För mer information kontakta:**

Alexandra William-Olsson, PR-ansvarig

alexandra.william-olsson@max.se

Tfn: 070-656 00 69

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Om Max Hamburgerrestauranger**

Max Hamburgerrestauranger är Sveriges äldsta hamburgerkedja. Sedan starten 1968 har över100 restauranger öppnats, varav tre i Norge, en i Danmark och nio i Dubai. Max vision är att bli världens bästa hamburgerkedja. Vägen dit är att vara ett företag som gör gott. Det gäller hamburgarna som ständigt vinner smaktester, men lika mycket det samhälle där företaget verkar. Menyn har både nyckelhålsmärkta måltider och GI-burgare. Hela verksamheten, från bondens gård till gästens bord, klimatkompenseras till +100 procent genom plantering av träd i Afrika och all mat är märkt efter hur mycket koldioxid den släpper ut. Hållbarhetsarbetet handlar även om att ta till vara på mänskliga resurser, och Max jobbar aktivt med att öka mångfalden bland sina anställda genom att systematiskt rekrytera personer med olika typer av funktionsnedsättningar.

Max Hamburgerrestauranger har cirka 3 500 anställda och en omsättning på 1 811 MKR under 2013. www.max.se