

##### TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

*Unternehmenskommunikation*

*Am Neuen Markt 1 - Kabinetthaus*

*14467 Potsdam*

*Telefon 0331/2 98 73-250*

*Fax 0331/2 98 73-73*

*E-Mail: birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de*

*www.reiseland-brandenburg.de*

Potsdam, 21.02.2020

 **Einladung zur Pressekonferenz auf der ITB 2020**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie sehr herzlich ein zur

**Pressekonferenz der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**

**am Mittwoch, den 4. März 2020 um 11:00 Uhr auf der ITB 2020**

**im hub27, Raum Beta 2.**

**In diesem Jahr jährt sich die Deutsche Einheit zum 30. Mal** und **Brandenburg ist** **Gastgeber für die zentralen Feierlichkeiten**, die am 3. und 4. Oktober 2020 in Potsdam stattfinden werden. Dies möchten wir zum Anlass nehmen und anhand ausgewählter Beispiele einen Blick auf die touristische Entwicklung des Bundeslandes werfen. **Dieter Hütte**, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, stellt Meilensteine und Herausforderungen vor und freut sich auf diese Themen und Gesprächspartner:

* Kontinuierlich wachsende Übernachtungszahlen, neue touristische „Zugpferde“ wie das Museum Barberini und geplante Hotelprojekte: **Potsdam** boomt, auch im Tourismus. **Raimund Jennert**, Geschäftsführer der Potsdam Marketing und Service GmbH spricht über eine veränderte Wahrnehmung Potsdams sowie Chancen und Möglichkeiten der Städtereisedestination.
* Hier die Stadt, dort das Land. Brandenburgs Naturlandschaften sind für viele Menschen aus der Stadt zu Plätzen für eine Auszeit und für kreative Projekte geworden. Immer wieder fällt dabei der Name **Uckermark**. Was macht den Reiz der Region nördlich von Berlin aus, die sich seit Jahren für einen nachhaltigen Naturtourismus engagiert und was bedeutet es in der Praxis, als Nachhaltige Reiseregion zertifiziert zu sein. Darüber berichtet **Anet Hoppe**, Geschäftsführerin der tmu Tourismus-Marketing Uckermark GmbH.
* **Tropical Islands,** Europas größte tropische Urlaubswelt, ist mit jährlich ca. 1,2 Millionen Gästen, 490.000 Übernachtungen und rund 550 Mitarbeitenden eine touristische Erfolgsgeschichte. Dabei war das Areal am Rande des Spreewaldes mit seiner riesigen freitragenden Halle ursprünglich für eine ganz andere Nutzung vorgesehen. Welche Pläne es für die Zukunft des Resorts gibt, wie das Angebot mit der Region noch stärker vernetzt werden kann und was man tun muss, um in beschäftigungsstarken Zeiten ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, darüber spricht **Wouter Dekkers, General Manager** von Tropical Islands.

Über Ihr Kommen freuen wir uns!

Mit vielen Grüßen

Birgit Kunkel

Leiterin Unternehmenskommunikation/Pressesprecherin