**Pressmeddelande 2015-03-23**

**Saltå Kvarn Sveriges mest hållbara varumärke**

Saltå Kvarn har utsetts till Sveriges mest hållbara varumärke när det gäller miljöansvar och socialt ansvarstagande. Detta enligt den årliga varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index.

I undersökningen tillfrågades ett riksrepresentativt urval av 9500 konsumenter. Saltå Kvarn toppar i år rankinglistan som omfattar ett stort antal kända varumärken i en rad branscher. Även i förra årets undersökning rankades Saltå Kvarn högt och kom då på andra plats.

– Det är inspirerande att se att konsumenterna uppfattar och uppskattar vårt hållbarhetsarbete, som alltid har genomsyrat allt vi gör. Uppenbarligen är det så att konsekvent och konkret handling belönas av konsumenterna. Intressant är också att Saltå Kvarn rankas högre än andra betydligt större varumärken med hållbarhetsprofil, trots att vi inte alls använder konventionell reklam för att kommunicera vår hållbarhetsinriktning, säger Saltå Kvarns vd *Johan Ununger*

Läs mer i pressinformation ([www.sb-insight.com](http://www.sb-insight.com)) från Sustainable Brand Insight, som står bakom undersökningen.

För mer information och kommentarer:

Johan Ununger, vd, 070 830 61 21, johan.ununger@saltakvarn.se

Jennifer Key, pressansvarig 070 568 10 86, [jennifer.key@saltakvarn.se](mailto:jennifer.key@saltakvarn.se)

**Om Saltå Kvarn**

Alla Saltå Kvarnsprodukter kommer från ekologiska jordbruk. Odlingen och förädlingen av råvarorna sker på ett naturligt och varsamt sätt, vilket bidrar till att slutprodukten smakar så mycket mer. Av det naturen ger – och inget annat. Läs mer på [www.saltakvarn.se](http://media.ne.cision.com/l/gsegbbkp/media.ne.cision.com/l/ldeoyzjo/www.saltakvarn.se/).