P r e s s e m e l d u n g

**Darmkrebsmonat März:**

**Felix Burda Stiftung stellt neue Grafiken zur Verfügung.**

**München, 11.01.2018 – Die redaktionelle Berichterstattung im Rahmen des Darmkrebsmonat März ist die wichtige Säule des Erfolgs der Darmkrebsvorsorge in Deutschland. Das ideale Bild zum Beitrag ist hier der Schlüssel zur Aufmerksamkeit der Leser. Die Felix Burda Stiftung hat daher neue Grafiken und Icons erstellen lassen, die lizenzfrei von Redaktionen genutzt werden können.**

Jährlich sterben allein in Deutschland rund 26.000 Menschen an den Folgen einer Darmkrebserkrankung. Dabei kann man kaum einer Krebsart so leicht vorbeugen. Daher ruft die Felix Burda Stiftung in Kürze den 17. Darmkrebsmonat März aus: **Vom 01. bis 31. März 2018 steht ganz Deutschland im Zeichen der Darmkrebsvorsorge. Mit Hilfe einer Werbekampagne und unterstützt von allen großen Medien des Landes, macht die Felix Burda Stiftung in dieser Zeit auf die Chancen der Darmkrebsvorsorge aufmerksam und motiviert die Menschen in Deutschland, sich mit diesem Thema auseinanderzusetzen.**

**Die redaktionelle Berichterstattung erfüllt hierbei wichtige Ratgeberfunktionen.
Im Aktionszeitraum können jährlich allein durch diese Beiträge in Print-, Radio-, Online- und TV-Medien Reichweiten von über 3 Milliarden Kontakten generiert werden.**

**Um den Redakteuren die Arbeit zu erleichtern bietet die Stiftung neben aufbereiteten Themen auch lizenzfreies Bildmaterial und Media-Footage in ihrem Presseportal zum Download an.
In diesem Jahr hat die Felix Burda Stiftung ihr Angebot um 16 Motive erweitert:
Aufwendig gerenderte, sphärisch anmutende Grafiken illustrieren die Themen Darmkrebsvorsorge, Darmspiegelung und das familiäre Risiko. Der neue immunologische Stuhltest und die Bestandteile des zukünftigen Einladungsverfahrens werden wie hochwertige Produkt-Shots der Luxusgüterindustrie dargestellt. Zudem schaffen klare, reduzierte Icons Orientierung bei der Vorsorge und der korrekten Verwendung des Stuhltests.**

**Hinweis für Bildredakteure:
Alle Grafiken und Icons, sowie Echt-Fotos von Arzt-Patienten-Gespräch bis Untersuchungssituation und weiteres Footage stehen hier kostenfrei zum Download zur Verfügung:**<https://www.felix-burda-stiftung.de/presse#/latest_media>

**Pressekontakt:**

**Carsten Frederik Buchert**Leiter Marketing & Communications
Felix Burda Stiftung
Tel.: +49(0)89 9250 2710
Fax: +49(0)89 9250 2713

carsten.buchert@felix-burda-stiftung.de
[**http://www.felix-burda-stiftung.de/presse**](http://www.felix-burda-stiftung.de/presse)