**PRESSEINFORMATION 21. Juli 2020**

 **Brandenburghelden gesucht
Jetzt bewerben für den Tourismuspreis 2020 des Landes Brandenburg

Zum 20. Mal wird in diesem Jahr der Tourismuspreis des Landes Brandenburg verliehen – und das ganz bewusst in Zeiten der Corona-Krise. Gerade jetzt werden Unternehmen und Projekte gesucht, die mit einer besonderen Idee bislang durch die Krise gekommen und damit beispielgebend für die gesamte Branche sind.**Bewerbungen für den Tourismuspreis 2020 sind ab sofort und bis zum 31. August 2020 **online auf der Seite des Tourismusnetzwerk Brandenburg unter www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismuspreis möglich.**
Hier können die Bewerber schildern, mit welcher Idee sie die Krise gemeistert haben. Das kann im Bereich Kundenbeziehungen, Mitarbeiterbindung, Digitalisierung, Solidarität (auch branchenübergreifend) oder auch im Bereich Kooperationen sein. Wichtig ist, dass die Unternehmen zeigen, was ihnen im Kern dabei geholfen hat, die Corona- Krise zu bewältigen. Die Bewerbungsfragen beziehen sich auf die Bereiche „Innovation“, „Solidarität“ und „Überleben in der Krise“. Wirtschaftsminister Jörg Steinbach: „Die Tourismusbranche ist ganz besonders von der Coronapandemie betroffen, so auch in Brandenburg. Nach wie vor steht sie vor großen Herausforderungen, denen wir gemeinsam begegnen müssen. Umso bemerkenswerter ist es, dass viele Akteure der Krise mit tollen und kreativen Ideen begegnet sind. Viele Ansätze können auch langfristig Bestand haben, zu Innovationen führen und den Gästen Brandenburgs zur Verfügung stehen. Solche Beispiele möchten wir in diesem Jahr mit dem Preis honorieren.“
Als Auszeichnung werden drei gleichwertige Preise vergeben: Das Preisgeld beträgt jeweils 2.500 Euro. Kategorien, wie in den Vorjahren üblich, wird es nicht geben.
**Bewerbung online**Um den Aufwand für die Unternehmen möglichst gering zu halten, kann man sich **ausschließlich online bewerben** – die Fragen sind knapp gehalten. Unternehmen, Regionen und Partner können sich oder andere Unternehmen für den Tourismuspreis vorschlagen. Von allen Bewerbern wird auf Basis der Online-Bewerbung ein Steckbrief erstellt, der Grundlage für die erste Jurybewertung ist.
Die acht Bewerbungen mit den meisten Jurypunkten werden für den Tourismuspreis 2020 nominiert und erhalten ein „Kommunikationspaket“ der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Diese Bewerber werden im September zu einer Vorstellung via zoom eingeladen, bei der sie der Jury ihre Preiswürdigkeit darlegen. Jeder Bewerber hat dafür 3-5 Minuten Zeit. Danach entscheidet die Jury über die Rangfolge und die drei Preisträger des Jahres 2020. Alle Bewerber werden im Tourismusnetzwerk Brandenburg vorgestellt. Es wird hier eine Brandenburghelden-Seite eingerichtet, auf dem die Unternehmen, die sich in der Krise als Best Practices erwiesen haben, der Branchen-Öffentlichkeit vorgestellt werden.
**Hintergrundinformationen Tourismuspreis**Der Tourismuspreis des Landes Brandenburg wird seit dem Jahr 2001 vom Wirtschaftsminister verliehen. Der Preis ist über die Jahre zu einem wichtigen Indikator für die touristische Entwicklung im Land Brandenburg geworden. Auf der ITB 2019 wurden das Kongresshotel Potsdam, der ElsterPark Herzberg, Coconat - a workation retreat aus Bad Belzig sowie der Luther-Pass des Landkreises Elbe-Elster ausgezeichnet.

Bewerbungen für den Tourismuspreis bis zum 31. August 2020 auf: [www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismuspreis](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismuspreis)

**Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg**Pressestelle
Tel. 0331 / 866 1505
<https://mwae.brandenburg.de>