Här är årets julkampanj från Media Markt!

**För att göra årets jul till en minnesvärt billig jul, har Media Markt jobbat hårdare än någonsin. Med Mark i spetsen har inköpare från Media Markt rest jorden runt för att förhandla ner priserna på det alla vill ha i jul.**

I en integrerad kampanj upplyser nu Media Markt det svenska folket att de i jul har en möjlighet att ge sina nära och kära det dom verkligen önskar sig, nämligen oerhört billiga läsplattor, smartphones och kameror etc. Allt under payoffen ***Ge dom vad dom vill ha***.

Loket i kampanjen är fem filmer som börjar rulla ut nu på söndag i TV. Fem filmer där Mark och hans kollegor framgångsrikt förhandlar ner priset på världens bästa hemelektronik. Mark visar prov på betydande förhandlingsteknik då han suddar ut nollor i Kalifornien, sjunger karaoke i Japan och provsmakar oerhört stark espresso i norra Italien – Allt för att få ner priserna på attraktiva produkter till jul.

"Julen är en viktig försäljningsperiod för Media Markt. Att visa att Mark har förhandlat ner priser är ett sätt att återigen bevisa Media Markts prisposition på marknaden" säger Lisa Björnberg, Business Director på DDB.

Julkampanjen drar igång den 25 november och pågår fram till den 23 december i film, print, utomhus, DR, sociala medier, radio och butiksreklam. Den är framtagen av DDB Stockholm och filmerna regisserades av Marcus Svanberg från Acne Production.

Nedan en länk till filmerna:

<http://file.ddbfilm.se/_mHeb_Hf1dxY-JR>

**För ytterligare information, vänligen kontakta**:

Lisa Björnberg, Business Director DDB: lisa.bjornberg@ddb.se