PRESS RELEASE

16 januari 2019

**Smurfit Kappa utmanar innovatörer genom
Better Planet Packaging Design Challenge**

Smurfit Kappa utmanar innovatörer världen runt att bidra i utvecklingen av framtidens hållbara förpackningslösningar.

Det ledande förpackningsföretaget lanserar nu en tävling, som en del i sin strävan att lösa en av förpackningsindustrins största utmaningar – att minska den dagliga mängden ej återvinningsbart avfall.

Enligt beräkningar står förpackningsindustrin för upp emot 40% av den totala plastförbrukningen i Europa.[[1]](#footnote-1) Smurfit Kappa utmanar nu designers, ingenjörer, uppfinnare och kreatörer, såväl internt som externt, att skapa nya innovativa förpackningar. Tävlingen består av att lösa två olika utmaningar:

1. Utveckla ett alternativ som kan ersätta den plastfilm som viras runt pallar, för att ge stabilitet och skydd vid transport och förvaring
2. Utveckla en pappersbaserad e-handelsförpackning med tempererat skydd för choklad (eller andra temperaturkänsliga produkter)

Tävlingen är öppen till och med fredagen den 29 mars 2019 för alla som känner sig manade att försöka finna en lösning på antingen en eller båda designutmaningarna. Vinnaren av respektive utmaning belönas med ett pris på 8000 euro och de vinnande bidragen kommer att ställas ut på Smurfit Kappas Innovation Event i maj 2019.

Arco Berkenbosch, VP of Innovation and Development, kommenterar: “Förpackningsdesign spelar en avgörande roll i att minska mängden vardagsavfall samt i att skapa en mer hållbar framtid. Vår Better Planet Packaging Design Challenge har som mål att inspirera designers att arbeta fram lösningar på konkreta problem inom hållbar förpackningsdesign. Vi ser fram emot bidragen och att få utse de vinnande innovationerna i Better Planet Packaging Design Challenge.”

Per Frederiksen, VD Smurfit Kappa Sverige: ”Vi i Norden har länge varit långt framme i vårt arbete kring hållbara förpackningar och återvinning. Med detta initiativ tar vi ytterligare ett stort steg i rätt riktning, tillsammans med resten av koncernen.”

2019 blir det inledande året för Better Planet Packaging Design Challenge. Tävlingen är en viktig del av Smurfit Kappas initiativ Better Planet Packaging, som sedan lanseringen i september 2018 står i centrum av Smurfit Kappas företagsstrategi och syftar till att skapa genombrott och förnyelse av förpackningar för en mer hållbar framtid.

För mer information om tävlingen samt anmälan läs på vår hemsida: <https://www.smurfitkappa.com/designchallenge>

**Mediakontakt:**

Lube Belokozovski

Smurfit Kappa Sverige

T: 0413-680 40

E: lube.belokozovski@smurfitkappa.se

**Om Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa, ett FTSE 100 företag, är en av världens ledande tillverkare av pappersbaserade förpackningslösningar, med ca 45000 anställda vid 350 produktionsenheter i 33 länder och med en omsättning på 8,6 miljarder Euro 2017. Vi finns i 21 länder i Europa och 12 länder i Amerika. Vi är den enda storskaliga aktören i Latinamerika.

Med vårt proaktiva team använder vi obevekligt vår omfattande erfarenhet och expertis, med stöd av vår storlek, för att skapa möjligheter för våra kunder. Vi samarbetar med framtidsinriktade kunder genom att dela förstklassig produktkunskap, marknadsförståelse och insikter inom förpackningstrender för att säkerställa framgång inom deras marknader. Vi har en oöverträffad portfölj av pappersförpackningslösningar, som ständigt uppdateras med våra marknadsledande innovationer. Detta förstärks genom fördelarna av vår integration, med optimal pappersdesign, logistik, serviceförmåga och att våra förpackningsanläggningar köper den mesta av råvaran från våra egna pappersbruk.

Våra produkter, som är 100% förnybara och produceras hållbart, förbättrar våra kunders miljöpåverkan.

Följ oss på Twitter på @smurfitkappa och på LinkedIn på 'Smurfit Kappa'.

1. European Commission Report: [A European Strategy for Plastics in a Circular Economy](http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/plastics-strategy-brochure.pdf) [↑](#footnote-ref-1)