Stockholm den 23 augusti 2021

**GROHEs interaktiva plattform vinner Red Dot Award 2021**

**GROHEs lansering av den digitala plattform GROHE X har blivit en framgångssaga, med närmare 222 000 besökare hittills. Nu har plattformen vunnit det eftertraktade Red Dot Award Brands & Communication Design 2021 i nya kategorin “Digitala lösningar”.**

Att utmana och erbjuda nya och kreativa lösningar är något som den ledande sanitetsleverantören GROHE ständigt strävar efter. Detta genomsyrar även deras nya plattform GROHE X. Bara några månader efter lanseringen har plattformen uppmärksammats av det internationellt kända Red Dot Award Brands & Communication Design 2021 där GROHE vann kategorin ”Digitala lösningar”.

– Som prisvinnare har GROHE bevisat att de tänker “utanför ramarna”. På så sätt bemästrar de viktiga utmaningar och ger också ett värdefullt bidrag till samhällets vidareutveckling, säger **Prof. Dr. Peter Zec, initiativtagare och VD för Red Dot.**

Den digitala plattformen som är skräddarsydd för B2B är fylld med produktpresentationer, inspiration och information. I kombination med detta finns möjligheten att möta experter, få handledning steg för steg och delta i event för specialister. Genom dessa tjänster får användaren en närmare kontakt med varumärket. Plattformen är den första i sitt slag i branschen och hade redan första veckan 35 000 besökare och 70 000 sidvisningar.

– Plattformen är utformad för att perfekt positionera vår framtida kommunikation. Vi är glada över att vi med utmräkelsen nu också har fått internationell bekräftelse. Det är bevis på att vi har skapat något som inte bara är väl utformat utan som även är ett extremt framgångsrikt verktyg för varumärkeskommunikation, säger **Jonas Brennwald, Leader LIXIL EMENA och Co-CEO Grohe AG**.

**Om Red Dot Award:**

Med cirka 20 000 bidrag är Red Dot Award en av de största årliga designtävlingarna i världen. Dess ursprung går tillbaka till 1955 och det berömda Red Dot-priset har sedan länge etablerat sig som ett av de mest eftertraktade kvalitetsmärkena för bra design. Red Dot Award uppmärksammar de viktigaste trenderna världen över. Allt ifrån produkter, varumärkeskommunikation och kreativa projekt till designkoncept och prototype.

Läs mer om plattformen GROHE X [**här**](https://lion.app.box.com/s/tvsephhk9qyeugz6zfbiziyygv4pfhew)eller scrolla igenom den digitala upplevelsehubben på [**grohe-x.com**](http://www.grohe-x.com)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Christina Holmberg, PR & Communications Manager Nordics
Tel: +46 721 81 20 91
Mail: christina.holmberg@grohe.com

**Om GROHE**
GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter och har totalt över 7,000 anställda i 150 länder – varav 2,600 av dem är baserade i Tyskland. Sedan 2014 har GROHE haft en stark varumärkesportfolio hos LIXIL, den japanska tillverkaren av banbrytande vatten- och husprodukter. För att kunna erbjuda ”Pure Freude an Wasser”, är varje GROHE-produkt framtagen enligt varumärkets värderingar inom kvalite, teknik, design och hållbarhet. Välkända lösningar så som GROHE Eurosmart och GROHEs termostatserie samt banbrytande innovationer som GROHE Blue understryker varumärkets djupgående expertis. GROHE fokuserar på kundernas behov och skapar därefter intelligenta, livsförbättrande och hållbara produktlösningar som bär kvalitetsmärket ”Made in Germany”, som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. GROHE tar sitt företagsansvar mycket seriöst och fokuserar på en resursbesparande värdekedja. Sedan april 2020 har sanitetsvarumärket producerat CO2-neutrala\* lösningar världen över. GROHE har även ett mål att använda plastfria produktförpackningar till 2021. Under de senaste tio åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 490 design- och innovationspriser samt ett flertal hållbarhetspriser. GROHE var de första i sin bransch att vinna det tyska CSR-priset samt hållbarhetspriset 2021 i kategorierna ”Resurser” och ”Design”. Som en del av hållbarhets- och klimatkampanjen ”50 hållbarhets- och klimatledare” driver GROHE också hållbar transformation.

\*Innefattar CO2-kompensationsprojekt, läs mer på green.grohe.com

**Om LIXIL**
LIXIL (TSE Code 5938) tillverkar banbrytande vatten- och bostadsprodukter som löser vardagliga utmaningar och förverkligar ett bättre hem för alla, överallt. Med vårt japanska arv, skapar vi världsledande och innovativ teknik för att skapa högkvalitativa produkter som förvandlar hemmet. Men vad som gör LIXIL unikt, är hur vi gör det; genom meningsfull design, en entreprenörsanda, ett engagemang att förbättra tillgängligheten för alla och en ansvarsfull tillväxt. Vår strategi kommer till liv genom branschledande varumärken inklusive INAX, GROHE, American Standard och TOSTEM. Cirka 55,000 kollegor är verksamma i mer än 150 länder och stolta över att få tillverka produkter som berör mer än en miljard människors liv varje dag.