**All-you-can-read app voor magazines lanceert in Nederland met mini-museum**

**Vanaf vandaag is Nederland een app in tijdschriftenland rijker; Readly. Met deze app is het voor de gebruiker mogelijk om ongelimiteerd Nederlandse en Internationale magazines te lezen tegen een vast tarief. Iedereen kan Readly gebruiken; van fashionista’s, tot autofans, food-lovers, en health freaks. Iedereen kan hier hun hartje ophalen met titels als Vogue, Glamour, National Geographic, Auto Review en nog zo’n 80 andere titels. Aankomende weken kunnen consumenten offline kennis maken met de app in ‘*The Wonders of Readly’*, een mini-museum in Amsterdam waar men een ‘*In Real Life Experience’* kan beleven met het thema ‘*Digitalize Everything’*.**

**De app** --- Naast andere abonnementsvormen voor onbeperkte informatieconsumptie, zoals Netflix en Spotify, biedt Readly nu een onbeperkte leeservaring. De app is gemakkelijk on-the-go te gebruiken op smartphones en tablets. Gebruikers kunnen artikelen en magazines downloaden, opslaan en categoriseren. Het abonnement, dat € 9,99 per maand kost, is perfect om te delen met het gezin, omdat er tot vijf verschillende profielen kunnen worden aangemaakt op één account.

**Titels** --- Readly biedt vanaf vandaag zo’n 100 Nederlandse magazines aan, waaronder Vogue, Glamour, National Geograhic en Auto-Review. Naast titels van eigen bodem is het mogelijk om onbeperkt meer dan 3.500 internationale titels te lezen. Hierdoor kunnen gebruikers naast het lezen van nieuwe én oude nummers van hun favoriete magazines, ook nieuwe magazines ontdekken.

**Mini-museum** --- Van 30 november tot 8 december kunnen consumenten offline kennismaken met de app, in de Readly Pop-up store in Amsterdam; genaamd ‘*The Wonders of Readly’*. De winkel biedt een ‘*In Real Life Experience*’ (I.R.L.) van het digitale platform met het thema ‘*Digitalize Everything’*. Het is een toegankelijk minimuseum, maar tegelijkertijd ook een plek waar de consument ervaringen wil vastleggen en direct wil delen via social media. Mocht de entree van de store al overweldigend zijn, ontdek vooral het kleine kamertje achterin, *because* *that is where the magic happens.*

De Readly Pop-Up store is van 30 november tot en met 8 december dagelijks geopend van 10.00u tot 18.00u aan de Eerste van der Helstraat 31 te Amsterdam.

***Over Readly*** *- Readly is een digitale service, die haar gebruikers middels een app ongelimiteerde toegang biedt tot meer dan 3.500 nationale en internationale magazines. De service is snel, makkelijk in gebruik en biedt de gebruiker ongelimiteerd gebruik op tot wel vijf apparaten, zodat het hele gezin leesplezier kan hebben van hetzelfde abonnement. Met verschillende slimme functies, zoals ‘Favoriete selectie’, ‘Artikel zoeken’ en ‘Offline Lezen’, wordt het voor de gebruiker nog makkelijk om optimaal gebruik te maken van Readly. Readly werd in 2013 opgericht in Zweden. Na de focus op Zweden, Groot-Brittanië, de Verenigde Staten en Duitsland, richt Readly zich steeds meer op wereldwijde uitbreiding met onder andere landen als Oostenrijk, Zwitserland, en nu ook Nederland.*

[www.readly.com](http://www.readly.com/)