**Vinnarna i Guldnyckeln för 2010 års bästa DM***Nu är vinnarna utsedda på Dm världens egen Oscarsgala som genomfördes på Globen Annexet den 24 mars. I år var dessutom startskottet för det nya glaspriset från Mats Jonasson Målerås som delas ut till alla guldvinnare. Nu ser vi fram emot nästa års Guldnyckel som genomförs med ett hejdundrande 30 års jubileum den 22 mars 2012.*

**Integrerad DM-kampanj till konsument**
GULD Gadd Direct AB – Swedbank Juristbyrå – Sambotestet
SILVER Tackolov AB – Dina Försäkringar – En försäkring för hundiga hundar
BRONS Ogilvy Stockholm – Eniro – Eniro Skattjakten

**DM till konsument – enskilt bidrag**GULD Pool – Gröna Lund – Gröna Lund växer
SILVER MRM Starsky – SEB – Ett riktigt enkelt DR från SEB
BRONS MRM Starsky – Riksgälden – Vasaloppet

**Integrerad DM-kampanj till företag**
GULD MRM Starsky – 3 Företag – Sveriges Bästa Reception
SILVER MRM Starsky/Storåkers McCann – SEB – Rådgivning för hela företagaren
BRONS TOL-Tackolov AB – Dina Försäkringar – Modellen för en riktigt bra åkeriförsäkring

**DM till företag – enskilt bidrag**
GULD Saatchi & Saatchi – Sveriges Tidsskrifter – Personligt omslag
SILVER Mecka – Nexans – Dolda fördelar
BRONS MRM Starsky – SEB – Dubbla budskap gjorde jobbet

**DM för ideella Organisationer**GULD Pool – Cancerfonden – Rosa Bandet
SILVER Lowe Brindfors – Rädda Barnen – Prisvärda Julgåvor
BRONS Customersonly AB – Barncancerfonden – Barncancerfonden 3 av 4 ”Listan”

**Sökmarknadsföringspriset** GULD Search Integration – BabyBjörn – BabyBjörn webbplats
SILVER Relevant Traffic Sverige – Swedbank AB – Under Eken
BRONS Relevant Traffic – Eksportutvalget for fisk (EFF) – Svenskt kött blir norsk fisk
 **Lojalitetsprogram/kundprogram konsument** GULD Kaplan RM – Apoteket AB – ApoPlus – revitaliseringen av en etablerad kundklubb
SILVER MRM Starsky - SJ – Ett kundprogram som står i storm
BRONS Smicker – Hemtex AB – Studio Hemtex – passion för mjuk heminredning
 **Resultat & Analyspriset** GULD Smicker – Volvo Personvagnar – Bygg din Volvo – The RM version
SILVER Kaplan RM – Åhléns – Mjuka insikter, hårda resultat
BRONS Lentus AB – inkClub AB – Återaktivering av inkClubs kunder

**Lojalitetsprogram/kundprogram företag** GULD Smicker – Volvo Personvagnar – Volvo ProDrivers 2011
*Endast guld delas ut i denna kategori*
**Årets Art Director**Christian Barret – The Fan Club – Ann Idstein DR
**Årets Copywriter**
Magnus Jakobsson – DDB Stockholm – Papercut

**Kreativitetspriset** GULD DDB Stockholm – Papercut Shop – Papercut
SILVER Saatchi & Saatchi – Elmsta 3000 Horror Fest – Prosciutto di Giallo
BRONS ESTER Stockholm – LAFA, enheten för sexualitet och hälsa – Kondom08 – Ligglistan
 **Årets branschpersonlighet
Michael Olander, CDON

Diamantnyckeln går till
Pool & Cancerfonden med kampanjen Rosa Bandet**En kampanj med många fördelar.
En kampanj som utnyttjar ett etablerat beteende.
En kampanj som är både social, omtänksam och beräknande.
En kampanj med en genomtänkt strategi, smart kreativitet och ett gott resultat.