**Vinnarna i Guldnyckeln för 2010 års bästa DM***Nu är vinnarna utsedda på Dm världens egen Oscarsgala som genomfördes på Globen Annexet den 24 mars. I år var dessutom startskottet för det nya glaspriset från Mats Jonasson Målerås som delas ut till alla guldvinnare. Nu ser vi fram emot nästa års Guldnyckel som genomförs med ett hejdundrande 30 års jubileum den 22 mars 2012.*

**Integrerad DM-kampanj till konsument**   
GULD Gadd Direct AB – Swedbank Juristbyrå – Sambotestet  
SILVER Tackolov AB – Dina Försäkringar – En försäkring för hundiga hundar  
BRONS Ogilvy Stockholm – Eniro – Eniro Skattjakten  
  
**DM till konsument – enskilt bidrag**GULD Pool – Gröna Lund – Gröna Lund växer  
SILVER MRM Starsky – SEB – Ett riktigt enkelt DR från SEB  
BRONS MRM Starsky – Riksgälden – Vasaloppet  
  
**Integrerad DM-kampanj till företag**   
GULD MRM Starsky – 3 Företag – Sveriges Bästa Reception  
SILVER MRM Starsky/Storåkers McCann – SEB – Rådgivning för hela företagaren  
BRONS TOL-Tackolov AB – Dina Försäkringar – Modellen för en riktigt bra åkeriförsäkring  
  
**DM till företag – enskilt bidrag**   
GULD Saatchi & Saatchi – Sveriges Tidsskrifter – Personligt omslag  
SILVER Mecka – Nexans – Dolda fördelar  
BRONS MRM Starsky – SEB – Dubbla budskap gjorde jobbet  
  
**DM för ideella Organisationer**GULD Pool – Cancerfonden – Rosa Bandet  
SILVER Lowe Brindfors – Rädda Barnen – Prisvärda Julgåvor  
BRONS Customersonly AB – Barncancerfonden – Barncancerfonden 3 av 4 ”Listan”  
  
**Sökmarknadsföringspriset** GULD Search Integration – BabyBjörn – BabyBjörn webbplats  
SILVER Relevant Traffic Sverige – Swedbank AB – Under Eken  
BRONS Relevant Traffic – Eksportutvalget for fisk (EFF) – Svenskt kött blir norsk fisk  
 **Lojalitetsprogram/kundprogram konsument** GULD Kaplan RM – Apoteket AB – ApoPlus – revitaliseringen av en etablerad kundklubb   
SILVER MRM Starsky - SJ – Ett kundprogram som står i storm  
BRONS Smicker – Hemtex AB – Studio Hemtex – passion för mjuk heminredning  
 **Resultat & Analyspriset** GULD Smicker – Volvo Personvagnar – Bygg din Volvo – The RM version  
SILVER Kaplan RM – Åhléns – Mjuka insikter, hårda resultat  
BRONS Lentus AB – inkClub AB – Återaktivering av inkClubs kunder  
  
**Lojalitetsprogram/kundprogram företag** GULD Smicker – Volvo Personvagnar – Volvo ProDrivers 2011  
*Endast guld delas ut i denna kategori*  
**Årets Art Director**Christian Barret – The Fan Club – Ann Idstein DR  
**Årets Copywriter**   
Magnus Jakobsson – DDB Stockholm – Papercut

**Kreativitetspriset** GULD DDB Stockholm – Papercut Shop – Papercut  
SILVER Saatchi & Saatchi – Elmsta 3000 Horror Fest – Prosciutto di Giallo  
BRONS ESTER Stockholm – LAFA, enheten för sexualitet och hälsa – Kondom08 – Ligglistan  
 **Årets branschpersonlighet  
Michael Olander, CDON  
  
Diamantnyckeln går till  
Pool & Cancerfonden med kampanjen Rosa Bandet**En kampanj med många fördelar.   
En kampanj som utnyttjar ett etablerat beteende.   
En kampanj som är både social, omtänksam och beräknande.   
En kampanj med en genomtänkt strategi, smart kreativitet och ett gott resultat.