Visa y UniversalPay crean el primer sistema de donación contactless para Cruz Roja

* *Visa y UniversalPay han diseñado unas huchas para la Cruz Roja Española con las que se podrán hacer donativos mediante tarjeta, dispositivos móviles y wearables*
* *Cruz Roja cuenta, por primera vez, con un dispositivo digital de captación de fondos que proporciona un sistema más cómodo, seguro y transparente para la recaudación de la ONG*

**Madrid, 17 de octubre de 2019-.** UniversalPay, compañía de pagos físicos y digitales para empresas, y Visa, la tecnológica líder en métodos de pago, han desarrollado un sistema que permite por primera vez las donaciones con tarjeta o mediante uso de dispositivos móviles en todos los eventos de captación de fondos que Cruz Roja Española realiza a lo largo del año. Las compañías, de forma conjunta, han desarrollado un dispositivo en forma de la tradicional hucha de Cruz Roja que permite realizar donativos contactless **mediante tarjetas, dispositivos móviles y wearables,** con el fin de posibilitar la participación de toda la ciudadanía, independientemente del método que elijan para realizar su aportación.

El número de operaciones con tarjeta continúa aumentando en un 13% cada año en España[[1]](#footnote-2). Por ello Cruz Roja ha querido adaptarse a la realidad de una sociedad cada vez más digitalizada y poder dar respuesta a esta demanda, que también afecta al tercer sector. Por primera vez, en todos los eventos de captación de fondos de Cruz Roja Española, que se van a celebrar durante este año, los ciudadanos podrán seguir con la tradición de realizar donativos a pie de calle mediante una alternativa rápida y segura a través de estas huchas con tecnología para pagos digitales. Para este año 2019, se repartirán más de 350 TPV´s por toda la geografía española y de manera conjunta convivirán con los métodos tradicionales de donación con dinero en efectivo.

Cruz Roja, Visa y UniversalPay confían en que esta nueva tecnología, que permite digitalizar la captación de fondos, facilite la gestión, agilice los procesos e incremente la recaudación durante el evento, proporcionando un sistema más cómodo, seguro y transparente para la ONG.

A lo largo de todo el año Cruz Roja viene realizando actividades de captación destinadas a poder financiar muchas de sus actividades, la puesta en marcha de esta colaboración supondrá acercar esta tecnología allí donde Cruz Roja realice un acto o un evento de captación.

**Acerca de Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) es el líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es la de conectar a las personas de todo el mundo mediante la red de pagos más innovadora, fiable y segura, facilitando el desarrollo de individuos, comercios y economías. Nuestra avanzada red de procesamiento mundial, VisaNet, ofrece pagos seguros y fiables en todo el mundo y puede gestionar más de 65 000 mensajes de operación por segundo. El afán incansable de la empresa por la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo para todos y en cualquier lugar. A medida que el mundo da el paso de lo analógico a lo digital, desde Visa aplicamos nuestra marca, productos, personal y alcance para revolucionar el futuro del comercio. Si desea más información, visite [www.visa.es](http://www.visa.es), @Visa\_ES y, el blog Visa Vision.

**Sobre UniversalPay**

UniversalPay es la filial española de EVO Inc, fundada en Nueva York en 1989, dedicada a ofrecer soluciones de pago. Los productos y servicios ofrecidos a negocios de todos los tamaños y sectores son fruto de la innovación y especialización de la industria de aceptación de pagos en todo el mundo que aporta EVO Inc. La entidad de pago está regulada por el Banco de España y es miembro de los esquemas de pago internacionales: Visa, MasterCard y UnionPay.

Más información: www.universalpay.es

**Contacto de prensa:**

Apple Tree Communications

Iris Mullor

680228546

visa@homeatc.com

irm@homeatc.com

1. Informe del Banco de España: <https://www.bde.es/f/webbde/SPA/sispago/ficheros/es/estadisticas.pdf> [↑](#footnote-ref-2)