Nominerte til Sponsor – og Eventprisen 2020 rekord antall søknader!

For første gang har vi delt juryen i to kategorier, spons og event. Dette er fordi vi har valgt å ta inn 8 ekstra kategorier i år og er oppe i totalt 18 priser.

Det er et bredere utvalg av kategorier for bransjene og har resultert i rekordmange søknader, 152 stk, til prisene for 2020!

Dette sier foreningens styrerepresentant i årets juryer Lars Broksted Svendsen fra Sponsor Insight:

* «Å få lov til å delta i juryarbeidet til å kåre årets beste sponsor og eventaktører er en ære og veldig interessant for alle som er opptatt av disse fagområdene» sier Lars Brockstedt Svendsen.

Årets juryering har vært preget av et rekordantall innkomne søknader hvor nivået gjennomgående har vært høyt. I flere kategorier har det vært ekstremt jevnt i toppen, noe som medført lange diskusjoner før endelige vinner ble kåret. «Jeg tror nok at mange i årets konkurranse kan se på det å være nominert som en seier i seg selv» mener Lars Brockstedt Svendsen

Nominerte i eventkategorien:

* **Årets eventbyrå** - er en jurypris og vil bli presenter på prisutdelingen
* **Årets Arena**

|  |  |
| --- | --- |
| SAS – Scandinavian Airlines | House of Scandinavia - SXSW |
| Santander Consumer Bank | Santander Arena |
| JCP Nordic | Champions Square |

* **Årets Brand Activation**

|  |  |
| --- | --- |
| Coca-Cola | Coca-Cola ble med på fasten |
| We Are Live | adidas “Hardwired pack” activation  |
| JCP Nordic | Champions Square |
| SAS – Scandinavian Airlines | House of Scandinavia - SXSW |
| We Are Live | OneCall pop-up shop |

* **Årets Eksterne event**

|  |  |
| --- | --- |
| OBOS  | OBOS 90 år |
| BAMA Gruppen AS | Eat Move Sleep fotballcup |
| DNB | DNB Familiedager |
| JCP Nordic | Champions Square |
| SpareBank 1 | Byttehelgen |

* **Årets High Five**

|  |  |
| --- | --- |
| Palmesus AS | Palmesus 2019 |
| Right To Play og Fieldwork | Right To Play Charity Event 2019 |

* **Årets Interne Event**

|  |  |
| --- | --- |
| Nova Vista AS | Velkommen ombord! |
| Gjensidige Forsikring ASA | Once Upon a Time at Gjensidige |
| Just Cruzin´ Production AS | Sopra Steria Flix - Sopra Steria Skandinavisk Kick Off 2019 |
| Eventfabrikken AS /Eventpersonell AS | Riksmøtet 2019 / REMA 1000 40 År 1979-2019 |
| Wallenius Wilhelmsen og Gyro | Naming Ceremony MV Traviata |

* **Årets Messe/Fagarrangement**

|  |  |
| --- | --- |
| Avfall Norge | Avfall Norges årskonferanse |
| Nor-Shipping | Nor-Shipping 2019 |
| JCP Nordic | Zerokonferansen 2019 |
| Wallenius Wilhelmsen og Gyro | Naming Ceremony MV Traviata |
| 6.Sans AS | Veidekkedagen, Veidekke |

* **Årets Roadshow**

|  |  |
| --- | --- |
| Plan International Norge | Girls Takeover |
| Springtime Event | Rosa sløyfe-løpet |
| DNB | DNB Festivalsommer |

* **Årets Nyskapning**

|  |  |
| --- | --- |
| Sommerfesten på Giske | Spleis med plast |
| Santander Consumer Bank | eFotball-landslaget |
| Sommerfesten på Giske | Spleis med plast |
| Usbl og BUA | BUA i borettslag - fellesbod for deling av sport og fritidsutstyr |
| Fortum Norge | The Green Rider |

* **Årets Perle**

|  |  |
| --- | --- |
| Rogaland Teater | Sterkere sammen |
| Gyro for Plan International Norge | Jenteprisen 2020 |
| Sommerfesten på Giske | Spleis med plast |

Årets nominerte i Sponsorkategorien er:

* **Årets Sponsorkampanje**

|  |  |
| --- | --- |
| Circle K Norge | Rosa sløyfe-aksjonen |
| SpareBank 1 Østlandet | Jentetaxi |
| Gjensidige Forsikring ASA | Øvelse gjør mester |
| DNB | DN Havet |
| Equinor Morgendagens Helter | FIRST LEGO League vervekampanje |
|   |   |
|   |   |

* **Årets Sponsorobjekt**

|  |  |
| --- | --- |
| Palmesus AS | Palmesus 2019 |
| BUA | BUA i borettslag |
| Norges Friidrettsforbund | Norges Friidrettsforbund |
| BislettAlliansen | Bislett Games |
| Festspillene i Bergen | Festspillene i Bergen sitt overordnede sponsorarbeid |
|   |   |

* **Årets Bruk av Profil**

|  |  |
| --- | --- |
| Gjensidige Forsikring ASA og VG | Team Ingebrigtsen vs Team Spårtsklubben |
| DNB + TRY m/Motion Blur + Skiforbundet Alpint | «Fra Aksel til Åre» |
| Verdens Gang AS m/ TINE, Mediacom & POL | One cool IsKaffe, PLEASE |
| Circle K Norge / Oliver Solberg | Circle K og Oliver Solberg #drømmenes drivstoff & Take it Easy |
| REMA 1000 | JUBEL |
|   |   |
|   |   |

* **Årets Idrettsponsor**

|  |  |
| --- | --- |
| Santander Consumer Bank | Santander Consumer Bank |
| Scandic Hotels | Alt for sporten |
| Coop | Fra nybegynnere til verdensmestere |
| TINE SA | TINE Skaper revolusjon på idrettsarenaen |
|   |   |
|   |   |

* **Årets Kultursponsor**

|  |  |
| --- | --- |
| TINE SA | TINE MatCup setter nye rekorder |
| OBOS | OBOS 90 år |
| Gjensidige ForsikringASA | Vi tar vare på deg og ditt - Palmesus 2019 |
| Norsk Tipping | Drømmestipendet |

* **Årets Samfunnsengasjement**

|  |  |
| --- | --- |
| Coca-Cola | Coca-Cola ble med på fasten |
| We Are Live, Coop Norge og Røde Kors | Heia IF |
| DNB | #huninvesterer |
| BUA | BUA-konseptet |
| OBOS | #30dager for miljøet |