Saint-Gobains nya grafiska identitet

**Saint-Gobain har just lanserat en ny varumärkesidentitet och en ny logotyp. Saint-Gobains nya logotype är lättare, färgstarkare och visar en dynamisk stadssiluett istället för bro-symbolen.**

Saint-Gobains nya varumärkesidentitet förbinder dess historiska logotyp (då valven i Pont-à-Mousson bron fortfarande kan urskiljas) med sin strategi för byggmarknaden. Den livfulla stadssiluetten representerar sinnebilden av att BO och LEVA, vilket är centrala teman i Saint-Gobains varumärkeslöften.

Den nya logotypen är full av rörelse: en silhuett utspelar sig i en explosion av färg, vilket återspeglar att Saint-Gobain, efter mer än tre århundraden, är mer dynamisk än någonsin. Den visar att Saint-Gobains varumärke utvecklas i takt med en föränderlig värld och är inspirerad av Saint-Gobains tonfall och personlighet.