**Ford tar ytterligare steg mot en elektrifierad framtid med kampanjen ”Go Electric”**

**Nu tar Ford ytterligare steg mot en elektrifierad framtid med kampanjen ”Go Electric”. Syftet är att göra det enkelt för europeiska kunder att välja en elektrifierad framtid. Som en del av kampanjen väljer Ford investera i 1000 nya laddstationer och introducera 18 nya elektrifierade fordon i Europa tills slutet av 2021.**

Nu lanserar Ford kampanjen ”Go Electric” som ska hjälpa kunder i Europa att välja en elektrifierad framtid. I samband med lanseringen av kampanjen visade Ford för första gången också upp den nya, helt elektriska Mustang Mach-E för de europiska kunderna, som går i spetsen för Fords snabbt växande utbud av elektrifierade bilar.

* Ford ligger i framkant när det kommer till betydande förändringar och därför har vi valt att erbjuda våra kunder ett brett sortiment av elektrifierade alternativ. Infrastruktur är en viktig del i att hjälpa konsumenterna att välja en elektrifierad framtid, men vi kan inte göra det på egen hand. Investeringar i övriga Europa är nu viktigare än någonsin säger Stuart Rowley, Europachef på Ford.

**Ford gör det möjligt att byta till elektrifierade alternativ**

En undersökning som Ford gjort visar att tre av fyra personer strävar efter att köra ett eldrivet fordon. Däremot påstår 40 procent att de antingen har för lite eller ingen kunskap alls om elektrifiering. Nästan hälften av deltagarna i undersökningen tycker att bristen på laddstationer är den främsta orsaken till att inte äga ett eldrivet fordon.

Genom det branschledande systemet Ford Charging Solutions, som ger Fords kunder tillgång till laddning både hemma och runtom i Europa, behöver laddning av hybrid och elbilar inte vara ett problem. Ford väljer också att investera i ytterligare 1000 laddstationer i Europa de närmsta tre åren. Förutom investeringen i laddstationer är Ford dessutom grundare och delägare i IONITY-nätverket som ska bygga 400 stationer på viktiga platser i Europa till slutet av 2020. Sammanlagt kommer Fords kunder ha tillgång till mer än 125 000 offentliga laddstationer i 25 länder.

**Elektrifierade fordon kommer stå för hälften av försäljningen 2021**

Tidigare har Ford tillkännagivit att varje ny personbil kommer att innehålla ett elektrifierat alternativ. I slutet av 2021 kommer Fords europiska kunder få möjlighet att välja mellan 18 nya elektrifierade fordon, varav 14 kommer att finnas tillgängliga redan i slutet av 2020. Dessutom räknar Ford med att sälja närmare en miljon elektrifierade personbilar fram till slutet av 2022.

* Ford har alltid strävat efter att demokratisera fordon och teknik och nu tänker vi göra detsamma med elektrifiering. Med 18 nya elektrifierade fordon i Europa fram tills slutet av 2021 kommer vi att ha ett elektrifierat alternativ som passar varje kunds specifika budget och behov. Vår ”Go Electric”-kampanj hjälper våra kunder att ge dem allt de behöver för att göra rätt val som passar deras liv, säger Stuart Rowley, Europachef på Ford.

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta

Erik Lindham, informationschef, [elindham@ford.com](mailto:elindham@ford.com) eller 0733-33 43 09

Pressbilder fria för publicering finns tillgängliga: [ford.mynewsdesk.com](http://ford.mynewsdesk.com/)

**Om Ford Motor Company**

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincolns lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 194 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

**Ford Europa** ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 50 000 anställda vid sina helägda anläggningar och konsoliderade joint ventures och cirka 64 000 anställda medräknat okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 20 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och sju okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.