*Pressmeddelande
26 februari 2020, Stockholm*
**Downtown Camper och A Non Smoking Generation samarbetar för hälsa och en hållbar framtid**

Downtown Camper by Scandic inleder nu ett samarbete med A Non Smoking Generation, en organisation som förebygger tobaksbruk bland unga, som ett led i hotellets arbete med att främja en aktiv, hälsosam och hållbar livsstil. 5 mars lanseras partnerskapet under ett event som kombinerar löpning med kunskapsutbyte om tobaksfrihet som en investering i både hälsa och hållbar utveckling.

I centrala Stockholm ligger Downtown Camper; ett inspirerande livsstilshotell där natur möter storstad och stockholmare möter inresande. Hotellet fungerar som ett basecamp för urbana upptäckare och atmosfären präglas av gemenskap, kreativitet och nyfikenhet. Gäster och besökare erbjuds nya upplevelser och aktiviteter som främjar en hälsosam och hållbar livsstil. Torsdag den 5 mars anordnas det första av fyra aktiviteter ihop med den tobaksförebyggande organisationen A Non Smoking Generation. Aktiviteten, en löprunda följd av en kort föreläsning, är startskottet för samarbetet som förenar hotellets och organisationens gemensamma ambition att bidra till en mer hälsosam och hållbar värld.

I samband med att hotellet blev en rökfri zon när den nya tobakslagen började gälla i somras ville vi skapa medvetenhet och sprida kunskap som kan hjälpa våra anställda och gäster att vara tobaksfria, och då känns A Non Smoking Generation som en självklar partner i arbetet med att främja livsstilsval som är bra både för individen och planeten, säger Erica Åberg, General Manager på Downtown Camper.

A Non Smoking Generation har arbetat för barns rätt att förbli tobaksfria i över 40 år. Till skillnad från starten 1979 vet alla idag hur farligt det är att röka, men ännu brister kunskapen om nya tobaksprodukter och nikotinets hälsorisker. Framför allt saknas även medvetenhet om tobakens effekter bortom den enskilda konsumenten. En stor del av organisationens arbete med att motivera unga till tobaksfrihet, och vuxna att skydda barn från tobaksbruk, handlar om att sprida kunskap om hur tobaksindustrin hotar mänskliga rättigheter och miljön i alla led av produktionskedjan.

Vi är jätteglada för samarbetet med Downtown Camper som ger oss en ny plattform för att sprida kunskap om hur tobak motverkar global hållbar utveckling. Tillsammans kan vi ge både barn och vuxna starka argument för tobaksfrihet, säger Helen Stjerna, generalsekreterare A Non Smoking Generation.

Under fyra månader, från mars till juni, anordnas aktiviteter med löpning första torsdagen i varje månad. Under lanseringseventet den 5 mars får deltagarna först springa en löprunda på ca 45 min i pratvänligt tempo med Helen Stjerna, organisationens generalsekreterare, och sedan ta del av en kort intro om betydelsen av tobaksförebyggande arbete för barn och ungdomars hälsa och en hållbar framtid.

*För högupplösta pressbilder på Downtown Camper:*[*https://www.scandichotels.se/press#/tag/downtown-camper/images*](https://www.scandichotels.se/press#/tag/downtown-camper/images)

*För mer information om Downtown Camper:*[*https://www.scandichotels.se/downtowncamper*](https://www.scandichotels.se/downtowncamper) *Mette von Schack, Marketing Manager Downtown Camper by Scandic
072-180 22 94,* *mette.schack@scandichotels.com*