Karlskronaföretag kraftsamlar i Kalmar

**Helgen 24-26 maj åker ett antal aktörer från Karlskronas besöksnäring till Kalmar Båtmässa. Under epitetet "Karlskrona. Mitt i skärgården:" ska de tillsammans försöka locka Kalmarborna västerut.**
Följande aktörer kommer finnas på plats under hela evenemanget; Marinmuseum, Varvshistoriska Föreningen Karlskrona (VHFK), Säljö Udde, Karlskrona Sjötaxi, 1852 Marin & Fritid, Karlskrona City, Entré Karlskrona och
i Karlskrona AB.

***"Satsningar som denna, med stark samverkan mellan aktörerna och ett tydligt gemensamt budskap är vad som behövs för att locka fler besökare till staden och regionen”***, säger Louise Carlberg, verksamhetsutvecklare på Marinmuseum.

VHFK åker till Kalmar båtmässa för att presentera ett levande världsarv och kommer att slå rep tillsammans med besökarna. ”Vi ser stora möjligheter med vårt gemensamma samarbete att profilera Karlskrona. Tillsammans kan vi lyfta olika upplevelser och väcka ett nyfiket intresse för världsarvstaden Karlskrona”, tycker Lena Skoglöw.

"För hotellen i Karlskronas del är Kalmar en väldigt viktig destination, framför allt för weekend och konferensbeläggningen. Vi ser en trend att fler företag och privatpersoner från Kalmarområdet väljer Karlskrona. Närheten, skärgården och alla de unika upplevelser som Karlskrona kan erbjuda tror vi är orsaken, och är det vi kommer lägga vikt på", säger Sanna Österström från Entré Karlskrona.

1852 Marin & Fritid medverkar för tredje gången på Kalmar Båtmässa. Arne Borg ser klara fördelar av en gemensam satsning. "Satsningen har ett tydligt budskap i form av en mängd reseanledningar – Mitt i Skärgården, och en tydlig avsändare - Karlskrona, Sveriges soligaste stad”, avslutar han.