PRESSMEDDELANDE 2017-12-07

**Offerta lanserar Tjänstechecken.se - Årets riktiga julklapp**

**Marknadsplatsen Offerta.se lanserar nu Tjänstechecken.se – ett snabbt och enkelt sätt att kunna köpa och ge bort tidsbesparande tjänster som städhjälp.**

**”Tid är den främsta bristvaran för de allra flesta idag. Därför har vi byggt en tjänst som kommer att göra det superenkelt att ge bort städning till någon du tycker förtjänar det”, säger Offertas vd Jens Nilsson.**

Offerta.se är Sveriges ledande marknadsplats för tjänsteköp, med fler än en miljon förmedlade offerter. I samband med lanseringen av Tjänstechecken.se tas nästa steg i utvecklingen av Offerta som vuxit mycket snabbt de senaste åren. Inledningsvis kommer det att vara städhjälp som är möjligt att köpa och ge bort som tjänstecheckar och Stockholms län är först ut geografiskt. Checkarna finns i sex olika belopp och innehåll, från tre timmars städning till sex månaders löpande städhjälp samt en företagscheck för att kunna ge till anställda.

Ambitionen är dock att samla betydligt fler tjänster och företag för att ytterligare stimulera nya och tidigare kunder att göra tjänsteköp.

Lanseringen mitt under julhandeln gör att Offertas vd har goda förhoppningar om en lyckad start.

”Vi ser det här som ett viktigt strategiskt steg när alltfler vill ha det enkelt att prova på tjänsteköp i tidsbristens era. Offerta har 10 års vana av att hjälpa svenskar med tjänsteköp från kontrollerade företag. Tjänstechecken är en modern och hoppas vi, en mycket uppskattad julklapp. Enkel att köpa – perfekt att få”, säger Jens Nilsson.

En stor kampanj med tyngdpunkten i rörlig bild kommer att marknadsföra tjänstechecken veckorna fram till jul. Produktionen har gjorts tillsammans med Perfect Day Media och den digitala lösningen har tagits fram tillsammans med Britny Communication och Adore You. Budskapet kring tjänstechecken kommer bäras ut i sociala medier av bland andra Amanda Schulman, Hannah Widell och Alex Schulman för att upplysa en livspusslande målgrupp om den smarta julklappen. En miniserie om fem avsnitt kommer sändas på tjänstecheckens Facebook-sida, där den välkända Offerta-jingeln klingar med i juliga toner.

”Vi är vana att jobba snabbt utan att tumma på innehållet så det här var ett perfekt uppdrag. Det har gått rekordsnabbt från idé till produktion och att jobba med vår största bristvara – tid – gjorde ju uppdraget dubbelt utmanande och vi är stolta över resultatet”, säger Mattias Bernard, kreativ chef på Perfect Day Media.

”Fantastiskt att vara med och utveckla ett projekt där vi gått från en idé i november till ett lanserat koncept som siktar på att bli årets julklapp bara en månad senare. I dessa tider av snabb teknikutveckling visar sig värdet av att ha en flexibel organisation och färdiga processer”, säger Mikael Ahlström, vd på Britny Communication.

David Vasic, affärsansvarig på Offerta, ser stora möjligheter i tjänstechecken, som till att börja med kommer att ge de anslutna städfirmorna ett ytterligare lyft.

”Responsen från våra städfirmor som kommer vara utförare av tjänstechecken har varit mycket god. Det känns häftigt att som den största förmedlaren av städuppdrag i Sverige nu kunna fortsätta stimulera tillväxt, öppna upp för en ny kundgrupp och skapa ännu fler arbetstillfällen”, säger David Vasic, affärsansvarig på Offerta.

De utvalda städföretagen är anslutna och väl renommerade hos Offerta sedan långt tillbaka. Tjänstechecken finns för närvarande tillgänglig för boende i Stockholmsområdet och inom kategorin städ. Även Semantiko och Red Pipe Sound Design har varit med i projektet för att på rekordtid ta fram Tjänstechecken.se.

**För mer information om tjänstechecken, vänligen kontakta:**

Jens Nilsson, vd Offerta
jens@offerta.se
+ 46 (0)70 497 81 84

**Om Offerta.se**Offerta.se är Sveriges största marknadsplats för säljare och köpare av tjänster. Marknadsplatsen förmedlar kontakt mellan tjänsteföretag och personer som behöver hjälp i hemmet, på kontoret eller i sin bostadsrättsförening. Alla företag som ansluter sig till Offerta.se är godkända för F-skatt, moms och måste också vara skuldfria. Kunderna kan även ta del av företagens olika certifieringar samt referenser och omdömen från tidigare användare. Offerta.se förmedlar över 80 000 uppdrag årligen.