

Pressmeddelande 2016-02-19

**Nu är det dags för Go to Sea**

**Soppcontainrar, 70 restauranger med specialmenyer, foodtrucks, matvandringar, föreläsningar. Den 23-27 februari är det dags att hylla havet i årets upplaga av Go to Sea.**

Go to Sea fortsätter att växa. Nu när det är dags för tredje året med temaveckan om hav, fisk och skaldjur är exempelvis 70 restauranger med och serverar specialmenyer. Det kan jämföras med 30 första året.

**Mycket att göra för besökaren**

Specialmenyer är ett exempel på allt som finns att ta del av under veckan. Soppcontainrar där kända Göteborgsrestauranger, varje vardag mellan 11.00 och 14.00 och på lördag mellan 12.00 och 15.00, serverar sin egen fisksoppa är ett annat exempel av alla programaktiviteter, butiks- och hotellerbjudanden som finns att ta del av.

Eller varför inte kolla in Göteborgsmästerskapen i Ostronöppning, klappa fiskar, ta del av lunchseminarier om allt från plast i havet till tång och alger som mat på Stadsbiblioteket, guidade matvandringar, torskfestival, matlagningskurser. Vid vallgraven, bredvid Stora Teatern, kommer också finnas möjlighet att testa en av nyheterna för året – prova på sport- och flugfiske.
– Det finns stort intresse från sportfiskare i andra länder att komma till våra vatten för att fiska, men vi själva har inte riktigt upptäckt det ännu. Faktum är att det finns ett mer än ett tiotal olika arter av fiskar man kan fånga inne i stan även om gädda, abborre och skrubba är de vanligaste, säger Birgitta Bergerlind, verksamhetsansvarig för Go to Sea på Göteborg & Co.

**Turister ska vallfärda till Göteborg**

Från och med i år tar vi också avstamp mot att fisk och skaldjur ska få turister att komma till Göteborg i februari i framtiden. Mat är en viktig reseanledning för många av de turister som besöker Göteborg.

Målet är att 2021, när staden firar 400 år, ska hav, fisk och skaldjur göra att besökare vallfärdar till Göteborg.

– Det började som ett jubileumsprojekt och de tre första åren har vi lagt fokus på att berätta för göteborgarna om veckan, säger Birgitta Bergerlind.

– Vi vill visa upp vilken attraktiv stad Göteborg är att bo i, att leva i och att besöka. Även under en ruggig och lite dyster månad som februari. Och vilken fantastisk matstad Göteborg är.

**Kontakt**

Birgitta Bergerlind, verksamhetsansvarig Göteborg & Co, 072-562 89 95

Fredrik Beckman, pressansvarig, Göteborg & Co, 070-713 59 78

Mer info och program på [www.gotoseagoteborg.com/](http://www.gotoseagoteborg.com/)

**Fakta**

Go to Sea är en vecka som hyllar havet, fisken och skaldjuren och som visar det staden har att erbjuda inom aktiviteter, seminarier och matupplevelser kopplade till havet.