**Sony přináší 360 Reality Audio, nový hudební zážitek,**

**který zprostředkuje koncerty konané v klubech a divadlech Live Nation**

**Tokio, Japonsko (8. ledna 2019)** — Sony Video & Sound Products, divize starající se o audio a video produkty společnosti Sony dnes představila na veletrhu elektroniky CES v Las Vegas nový hudební zážitek s názvem „360 Reality Audio”, který bude natolik podmanivý, že se díky němu budou hudební fanoušci cítit jako v první řadě na koncertě. Společnost Sony navázala partnerství s vybranými kluby a divadly Live Nation, aby podtrhla sílu této technologie a zachytila zvukový záznam celé řady jejich koncertů, včetně The Wombats, AJR, Good Charlotte,či Kodaline a připravuje další.

Technologie 360 Reality Audio využívá objektově orientovanou prostorovou audio technologii a vytváří trojrozměrné zvukové pole všude, kde je možné vysílat různé hudební prvky a zvuky do 360°prostoru. Fanoušci si budou moci vybrat hudební obsah označený „360 Reality Audio“, jehož autory jsou výše zmínění umělci a poslechnout si jej ve svých sluchátkách. Obsah v tomto formátu by měl být podle plánu distribuován službami Deezer, [nugs.net](http://nugs.net), Qobuz a TIDAL pro pocit jako na skutečném koncertě.

*„Novinka 360 Reality Audio nám umožní přinést milovníkům živé hudby nový a vysoce realistický hudební zážitek,“* uvedl Kichiro Kurozumi, ředitel divize brandingu a produktového plánování společnosti Sony Video & Sound Products Inc. *„Jsme velice hrdí na spolupráci Live Nation, světovou špičkou mezi společnostmi zabývajícími se živou zábavou, a společností Sony, která spolupracuje s tvůrci a umělci na tom, aby posunula hranice možného v hudbě.“*

„*Z toho co jsem kdy slyšel, je poslech našich koncertů zaznamenaných touto novou 3D technologií nejblíže skutečnému zážitku z vystoupení Kodaline. Nepodobá se to ničemu, co jsem až doteď zažil,“* uvedl Steve Garrigan, autor písní a zpěvák Kodaline.

*„Vždy se snažíme nalézat nové způsoby, jak si fanoušci i umělci mohou užít živou hudbu. Nová technologie 360 Reality Audio od Sony přinese fanouškům realistický zážitek z koncertu ještě dlouho poté, co představení skončilo,“* uvedla Terri Lieblerová, viceprezidentka Live Nation Media & Sponsorships.

Mezi kluby a prostory Live Nation, kde byly záznamy ve formátu 360 Reality Audio pořízeny, byly například Hollywood Palladium (Los Angeles), House of Blues Chicago (Chicago), Irving Plaza (New York), The Fillmore (Philadelphia), The Masonic (San Francisco) a The Wiltern (Los Angeles).

– Konec –

**Poznámky pro editory**

**Pro více informací, prosím, kontaktujte:**

**Lucie Brochová,** Consultant, PR agentura společnosti SONY, Bison & Rose, +420 739 483 442, e-mail: lucie.brochova@bisonrose.cz

**O společnosti Sony**

Společnost Sony je vedoucí výrobce produktů na poli audio, video, her, komunikace, klíčových zařízení a informačních technologií jak pro spotřebitele, tak i pro profesionální trh. Společnost Sony zastává díky svému podnikání v hudebním a zobrazovacím průmyslu, v odvětví počítačové zábavy a online služeb unikátní pozici světového jedničky elektronického a zábavního průmyslu. Sony zaznamenala ve fiskálním roce končícím k 31. 3. 2018 úhrnné roční prodeje ve výši přibližně 77 miliard USD. Globální webová stránka společnosti Sony: <http://www.sony.net/>

**O společnosti Live Nation**

Live Nation je světovou špičkou mezi společnostmi zabývajícími se živou zábavou a její součástí jsou i lídři celosvětového trhu: Ticketmaster, Live Nation Concerts a Live Nation Sponsorship.

Podrobné informace naleznete na stránkách [www.livenationentertainment.com](http://www.livenationentertainment.com).