TISKOVÁ ZPRÁVA

Přechod na bezhotovostní platby by Praze přinesl

33 miliard korun, ukazuje studie Visa

**Bezhotovostní platby by pražským spotřebitelům, obchodníkům i veřejným institucím přinesly přes 33 miliard korun. Tak společnost Visa vyčíslila potenciální přínosy přesunu od hotovosti k bezhotovostním platbám v rámci studie, která proběhla ve stovce měst po celém světě. 26 miliard korun by ušetřily v Praze firmy a podnikatelé, 6 miliard veřejné instituce a více než miliardu korun čistého zisku by vydělali samotní spotřebitelé. Hlavními zdroji zisku by byla úspora času, menší administrativní zátěž, zrychlený růst ekonomiky i snížení kriminality spojené s hotovostí.**

**PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 27. března 2018** – Visa Inc. (NYSE: V) publikovala ve spolupráci s Roubini ThoughtLab studii *Bezhotovostní města***[[1]](#footnote-1)**, ukazující benefity nástupu bezhotovostního placení ve stovce měst světa. Zvýšení podílu digitálních plateb**[[2]](#footnote-2)** na dosažitelnou úroveň**[[3]](#footnote-3)** ve všech zkoumaných metropolích by přineslo čistý zisk 470 miliard dolarů za rok. Praha samotná by mohla ušetřit přes 33 miliard korun.

„*V České republice provádíme 91 procent všech plateb kartou bezkontaktně, což nás staví na druhou příčku na světě hned za Austrálii. Rezervy ale máme v celkovém počtu obchodních míst, kde lze platit kartou nebo mobilem. Naše studie pak ukazuje, jak obrovský ekonomický potenciál bezhotovostní platby kartou, mobilním zařízením či přes internet mohou mít*,“ říká Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa pro Českou republiku a Slovensko.

**Jen Praze mohou digitální platby přinést:**

* **26 miliard korun** pro podnikatele a firmy díky úsporám času při zpracovávání příchozích i odchozích plateb, i zvýšení počtu zákazníků a tržeb (v online prostředí a kamenných prodejnách).
* **6 miliard** veřejnému sektoru na základě vyšších příjmů z daní, podpory ekonomického růstu, nižší administrativní zátěže i menších nákladů na řešení kriminality spojené s hotovostí.
* **1 miliardu korun** čistého zisku pro spotřebitele v důsledku úspor času při provádění bankovních transakcí, platbách v obchodech a dopravě, a díky snížení kriminality spojené s hotovostí.

Nástup digitálních plateb bude mít podle Visy zásadní vliv na hospodářský růst města, zejména z dlouhodobé perspektivy. Během 15 let by měly bezhotovostní platby v Praze podpořit:

* **0,24%** zvýšení růstu HDP
* **1,2%** nárůst zaměstnanosti
* **0,2%** růst mezd
* **0,2%** zvýšení produktivity práce

Základním předpokladem pro nástup bezhotovostních plateb je však rozšíření akceptační sítě. V České republice je stále prostor pro přibližně 90 tisíc nových akceptačních míst.

„*Ve světě očekáváme až desetinásobný nárůst akceptačních míst a podobně by se měl vyvíjet i trh v České republice. Objem karetních transakcí u nás tvoří sice více než 20 procent útrat domácností, naším cílem je ale přiblížit se Skandinávii, kde je to 60 procent. Řada obchodníků a institucí ale už do lepšího zákaznického zážitku investuje, a tak věříme, že i v tomto ohledu brzy severské země a západ dostihneme“, uvádí Gajdoš.*

###

**O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Jejím posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Společnost provozuje jednu z nejvyspělejších procesingových sítí na světě – VisaNet. Ta umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com/), blog Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com/)) a [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope).

**Kontakt:**

Martin Hajný

e-mail: martin.hajny@grayling.com

tel.: +420 775 708 043

1. Studii Bezhotovostní města: výhody digitální plateb realizovala Visa spolu s Roubini ThoughtLab na 3000 spotřebitelích a 900 firmách ve stovce měst po celém světě. [↑](#footnote-ref-1)
2. Platby debetní, kreditní i předplacenou kartou, mobilními zařízením, online i elektronickými peněženkami [↑](#footnote-ref-2)
3. Dosažitelná úroveň podílu bezhotovostních plateb odpovídá situaci, kdy bude celá populace využívat digitální platby v takové míře jako 10 % současně nejvíce aktivních uživatelů. [↑](#footnote-ref-3)