|  |  |
| --- | --- |
| Pressemelding | Oslo, Mai 2015 |

Absolut lager igjen et ikon for fremtiden med nytt flaskedesign

I år vil Absolut se fremover og skape en ny milepæl ved å introdusere flasken med oppdatert design – et ikon for fremtiden skapt av en kreativ og lidenskapelig gruppe som presser grenser i jakten på det perfekte.

Siden lanseringen i 1979 har Absolut Vodka flasken skilt seg ut med sin unike fasong. Den nye flasken er en transformering av originalen, oppdatert med en 2-linjers logo, ny tekst, redesignet medaljong, redusert vekt og med et nytt emblem. Til å oppdatere det som allerede ble sett på som den perfekte flasken, har Absolut samlet sammen en gruppe kreative personer, inkludert en profesjonell illustratør og en profesjonell kalligraf, som alle tilfører noe unikt på den nye flasken i deres jakt på det perfekte.

“Absolut flasken har vært et ikon i flere generasjoner; nå er det på tide å gjøre den neste store markeringen for Absolut. Vårt mål har vært å transformere en allerede perfekt flaske til noe enda bedre. Vi var ekstremt privilegerte som fikk jobbe med de mest kreative menneskene innenfor de forskjellige oppgavene. Den nye flasken viderefører alt Absolut Vodka står for – den er utfordrende, original, kreativ og klar for fremtiden” sier **Peder Clason, Global Brand Strategy Director, Absolut.**

En trendsetter i designmiljøet, Absolut Vodka flasken er allerede respektert over hele verden. Det nye designet ble laget i samarbeid med Brand Union Stockholm, som tok utfordringen med å lage et ikon for fremtiden. En av de mest betydningsfulle oppdateringer var å legge til et merkevareemblem på baksiden av flasken, som tilfører en utfordrende, ny forkortelse for merkevaren Absolut. Den ikoniske flaskefasongen har blitt forbedret for å definere klarere skuldre, rett hals og kropp, samt en flat bunn, samtidig som man ville redusere vekten på flasken for å minimere miljøpåvirkningen.

Fremstilt av en kreativ gruppe som jobber mot det samme målet for perfeksjon - akkurat som Absolut Vodka selv - den nye flasken er merkets nyeste uttrykk for sin dedikasjon til kvalitet. De kreative personene bak den nye flasken er blant annet:

**Luca Barcellona, Kalligrafer**

Absolut overfører lidenskapen for sin “One Source” filosofi direkte over på sin nydesignede flaske med en ny tekst. “Mitt håndverk innebærer å bruke gammel skrivekunst og språk for å skape et friskt, nytt resultat. Bokstaver er den viktigste ingrediensen i mine kreasjoner, så for Absolut flasken har jeg eksperimentert med mange

alternativer som reflekterer den svenske stilarten. Resultatet er kult, enkel og moderne, med en elegant touch.”

**Martin Mörck, Illustratør og gravør**

Seglet på flasken portretterer Lars Olsson Smith, grunnleggeren av Absolut, som virkelig satte den kontinuerlige destillasjonsprosessen på kartet. “Som en hyllest til selve mannen, prøvde vi nye ideer igjen og igjen før vi fant den perfekte tolkning -. Et utfordrende bilde som viser Lars Olsson Smith da han var på toppen av sin suksess“

Mens flasken har utviklet seg er vodkaen fortsatt den samme. Som en del av ‘One Source’ filosofien er hver eneste flaske med Absolut laget i den lille byen Åhus i Sør-Sverige, hvor kunnskapen rundt vodkafremstilling akkumuleres og videreføres gjennom generasjoner.

Den nye flasken vil komme i distribusjon til høsten/vinteren 2015

SLUTT

For flere bilder, vennligst besøk: press.absolut.com.

**For mer informasjon, vennligst kontakt:**

Richard Düring

Brand Manager

richard.during@pernod-ricard.com