**Ford lanserar mobilappskatalog för SYNC AppLink och AppLink 2.0-funktionalitet i Europa**

* Mobilappskatalogen för Ford SYNC AppLink kommer till Europa, avslöjade Ford på elektronikmässan IFA 2013. Katalogen kommer till en början att finnas på sex språk: engelska, franska, tyska, italienska, spanska och kinesiska (mandarin).
* Tack vare den innovativa katalogen kan alla som har en smart mobil enkelt hitta SYNC AppLink-kompatibla appar. Sökresultatet filtreras utifrån var användaren befinner sig.
* Användarna kan få tillgång till appar från TomTom, Audioteka, Hotels.com, ADAC, Wcities, DIE WELT, Deutsche Telekom Innovation Laboratories, Spotify, Kaliki, Glympse och Aha samt från Fords utvecklingspartners.
* Fords utvecklingsprogram har fått 5 000 registrerade användare de senaste sju månaderna.
* AppLink 2.0 innebär att utvecklare får tillgång till meddelanden i bilen, röstkommandon och fordonsdata.

**BERLIN, den 6:e september 2013** – Den nya mobilappskatalogen för Ford SYNC AppLink kommer till Europa, tillkännagav Ford idag på elektronikmässan IFA i Berlin.

Katalogen är en innovativ funktion från Ford som gör att alla förare som använder en smart mobil lätt kan hitta appar som kan aktiveras och styras med rösten tack vare AppLink-funktionerna i kommunikationssystemet Ford SYNC.

Katalogen, som nu lanseras i Europa och kommer att finnas på engelska, franska, tyska, italienska, spanska och kinesiska (mandarin), filtrerar sökresultatet utifrån användarens geografiska belägenhet.

Användaren kan söka i olika kategorier och hitta information om funktioner, röstkommandon och andras omdömen. På IFA-utställningen bekräftade Ford att företagets SYNC AppLink-partners i Europa erbuder bland annat navigering från TomTom, ljudböcker från Audioteka, hotellinformation från Hotels.com, parkering från ADAC, Eventseeker och Cityseeker från Wcities, DIE WELT samt nyheter och information från Deutsche Telekom Innovation Laboratories AutoRead och AskWiki – förutom de samarbeten med Spotify, Kaliki, Glympse och Aha som redan presenterats.

Ford uppmuntrar apputvecklare att ta fram nya röststyrda appar för AppLink. På förra årets CES-mässa i Las Vegas sjösatte Ford bilindustrins första öppna apputvecklingsprogram. Utvecklingsprogrammet, [Ford Developer Program](https://developer.ford.com/), har efter sju månader 5 000 registrerade användare.

”Det växande antalet nya AppLink-appar och framgången med vårt utvecklingsprogram gör att vi vill ge kunderna den här möjligheten att snabbt hitta AppLink-kompatibla appar”, säger Ed Pleet, som ansvarar för anslutna tjänster i Europa, Asien/Stillahavsområdet och Afrika. ”Men appkatalogen hjälper inte bara kunderna; den ger också utvecklarna ett tillfälle att exponera sina tjänster, – till exempel dem som tagits fram inom ramen för utvecklingsprogrammet.”

Utvecklingsprogrammet lanserades nyligen i Afrika och Asien/Stillahavsområdet, där Ford har tillkännagett ett strategiskt partnerskap med Baidu, världens största sökmotor på kinesiska. Syftet är att kombinera AppLink- och Baidu-appar för att ge användarna ännu bättre funktioner.

Tidigare i år berättade Ford att nästa generations AppLink – AppLink 2.0 – kommer att förstärka kommunikationen mellan mobilappar och fordon med AppLink-funktionalitet.

AppLink 2.0 ge utvecklarna helt nya möjligheter. Här följer några exempel:

* Meddelanden i bilen: Utvecklare kan skicka så kallade push-meddelanden via fordonets ljudsystem och bildskärmar, så att man får funktioner som påminner om en mobiltelefon.
* Röststyrning: Betyder att utvecklarna kan dra fördel av de allt mer populära molnbaserade och röststyrda tjänsterna för appar.
* Tillgång till fordonsdata: Ger utvecklare möjligheten att – med förarens tillstånd – använda sig av data från fordonets sensorer.

Applink-funktionaliteten i Ford SYNC har utvecklats med Smart Device Link, som stöds av [GENIVI](http://www.genivi.org/) – ett konsortium för en öppen utvecklingsplattform för fordons informations- och underhållningssystem. Fords mål är att Smart Device Link ska bli en global branschstandard för integrationen av smarta mobiler i bilarnas kommunikationsfunktioner.

Vilka modeller som först kommer kunna utrustas med detta som en del av det röststyrda kommunikationssystemet Ford SYNC, kommer meddelas närmare introduktionen.

# # #

För mer information och bilder se <http://ifa2013.fordmedia.eu/>

# # #

***Om Ford Motor Company***

*Ford Motor Company är ett världsledande bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget tillverkar och distribuerar motorfordon i sex världsdelar. Koncernen har cirka 177 000 anställda världen över och 65 fabriker. Dess fordon marknadsförs bl.a. under varumärkena Ford och Lincoln. Finansiella tjänster erbjuds genom Ford Motor Credit Company. För mer information om Ford och bolagets produkter världen över, vänligen besök http://corporate.ford.com eller* [*www.ford.se*](http://www.ford.se)*.*

***Ford Europa*** *ansvarar för produktion, försäljning och service av fordon av märket Ford på 50 separata marknader och har cirka 47 000 anställda vid sina helägda anläggningar och cirka 67 000 anställda medräknat joint ventures och okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 22 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och 9 okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.*

# # #

 *För pressmeddelanden, tillhörande material och högupplösta bilder och video, besök*

[*www.media.ford.com*](http://www.media.ford.com/) *alt.* [*www.fordmedia.eu*](http://www.fordmedia.eu/)

 *Följ oss på* [*www.facebook.com/fordsverige*](http://www.facebook.com/fordsverige)*,* [*www.twitter.com/FordEu*](http://www.twitter.com/FordEu) *eller* [*www.youtube.com/fordofeurope*](http://www.youtube.com/fordofeurope)

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Nilsson, Ford Motor Company AB, fnilsso8@ford.com. +46 (0)31 707 10 95