****

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:** | Gabriela Bechynská |
|  | +420 775 038 045 |
|  | corporateaffairsczsk@mdlz.com |

 | Michaela Šimková, Native PR+ 420 602 212 093michaela.simkova@nativepr.cz |

**Opavia uvádí novou kampaň s životním příběhem**

* **Přední výrobce sušenek a oplatek v České republice a na Slovensku investoval svůj historicky největší rozpočet do produkce nové reklamy**
* **Televizní spot připravily firmy Geometry Prague, FilmService a natočil ho Tomáš Mašín**

Praha 4. března 2019 – Na podporu tradiční sušenkové a oplatkové značky Opavia uvede společnost Mondelēz novou originální českou reklamní kampaň. Pod titulem „Opavia po generace v rodinách“ rozehráli tvůrci reklamního spotu příběh, který počíná rokem 1956 a ukazuje malého chlapce, který z rukou svého dědečka objevuje sušenkový zážitek s Esíčky od Opavie. A jak plyne jeho život, setkává se s tradičními produkty této značky ve výjimečných i běžných okamžicích svého života. Koloběh napříč generacemi se uzavírá, když už sám jako dědeček v roce 2019 přijímá nabídku oblíbených esíček od své malé vnučky. Kampaň představuje Opavii jako tradiční rodinnou značku, která spojuje generace, vyvolává pozitivní emoce, vzpomínky na dětství a společné chvíle se svými nejbližšími. Reklama vznikla v Praze a poběží v televizi v České republice i na Slovensku od března do Vánoc v několika vlnách.

„Opavia je lokálně nejoblíbenější značkou ve svém segmentu s neuvěřitelnou spontánní znalostí mezi českými a slovenskými spotřebiteli,“ říká Gianluca Bonanni, ředitel marketingu pro segment pečených produktů. „I přesto vidíme další potenciál v jejím růstu. Naše společnost proto rozhodla podporu značky na lokálních trzích v České republice a na Slovensku významně posílit a připravila velmi ambiciózní plán její komunikace z pohledu investic i rozsahu. Přizvali jsme ke spolupráci renomované partnery a věřím, že se nám po desetiměsíčním úsilí podařilo do reklamního spotu dostat ta správná sdělení a ukázat, že rodinu posilují a spojují malá gesta, drobné radosti a společné momenty, a že do toho po generace patří i naše produkty Opavia,“ dodává Gianluca Bonanni.

Kreativní návrh kampaně vznikl v agentuře Geometry Prague pod vedením Julie Dovlatove, produkci zajistila společnost FilmService. Režie spotu se ujal jeden z nejlepších českých reklamních režisérů Tomáš Mašín. Třicetivteřinová reklama a její tři zkrácené verze se na obrazovkách objeví od března do konce roku v několika vlnách. Kampaň podpoří i komunikace v digitálu, sociálních médiích a na prodejnách.

Značka Opavia se v současné době používá jako takzvaná zastřešující značka, pod kterou spadá několik brandů z portfolia plněných a suchých sušenek, formovaných oplatek a plněných oplatek, známých na českém a slovenském trhu. Produkty Opavia se vyrábějí ve třech českých továrnách; na nejmodernějších linkách ve výrobních závodech v Opavě a v Lovosicích, a tradiční výrobou s velkým podílem ruční práce v Mariánských Lázních. Většina produkce oplatek a sušenek s logem Opavia pochází z České republiky, část je vyráběna také v zahraničních továrnách společnosti Mondelēz International, které značka patří.

Nový reklamní spot je ke zhlédnutí zde:

<http://bit.ly/Opavia_po_generace_v_rodinach_TV_spot_CZ>

 Klíčový vizuál ve velkém rozlišení na odkazu zde:

<https://we.tl/t-8lHW5xfllF>

Tiskové zprávy společnosti Mondelēz International v České republice a na Slovensku najdete zde: <http://www.mynewsdesk.com/cz/mondelez-cz-sk>.

**O společnosti Mondelēz Czech Republic**

Společnost Mondelēz Czech Republic s.r.o. je součástí skupiny společností Mondelēz International, která je předním světovým výrobcem čokolády, sušenek, žvýkaček a bonbonů. Skupina v současné době zaměstnává více než 80 tisíc zaměstnanců a své výrobky prodává ve 160 zemích světa. Mezi její nejznámější značky patří čokoláda Milka a Cadbury, sušenky Oreo a LU nebo žvýkačky Trident. Do portfolia produktů na českém a slovenském trhu patří značky BeBe Dobré ráno, Opavia, Brumík, Fidorka, Figaro, Halls, Kolonáda, Miňonky či TUC. Mondelēz International je v České republice a na Slovensku jedničkou ve výrobě cukrovinek a pečených produktů. Ve čtyřech továrnách, dvou obchodních jednotkách a centru sdílených služeb zaměstnává téměř 2,5 tisíce lidí. Obchodní zastoupení firmy zde prodává 430 produktů pod 19 značkami. Více na [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com), [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational) a [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ)