**NY INNOVATIONSTÄVLING SKA FÅ SVENSKAR ATT RÖRA SIG MER**

**Shine Competition är en tävling som vänder sig i första hand till högskolor i Stockholmsregionen i syfte att få fler att bli mer aktiva. I dagens samhälle finns ett behov att utveckla en ny produkt eller en tjänst som underlättar fysisk aktivitet. Bakom satsningen står Gymnastik- och idrottshögskolan, GIH, tillsammans med ett stort antal samarbetspartner. Sista anmälningsdag är den 30 juni och tävlingens vinnare offentliggörs i augusti.**

Det moderna stillasittandet är en hälsofara. Motionärer och elitidrottare efterfrågar bättre återkoppling på sin träning och tävlan. Kroniska sjukdomar hindrar fysisk aktivitet. Detta är tre anledningar till att GIH tillsammans med samarbetspartner från andra universitet, företag och myndigheter utlyser innovationstävlingen Shine Competition. Shine är en akronym för Sport and Health Innovation Network.

– Med vårt kunnande inom forskningsområdet och den höga mognad som finns inom bland annat digitalisering har Sverige potential att bli en av de ledande innovationsnationerna inom idrott, motion och hälsa, säger professor Johnny Nilsson på GIH och Högskolan Dalarna.

Shine Competition är öppen för alla, men inbjudningarna riktas i första hand till högskolor i Stockholmsregionen. Under informationsmötena dit intresserade är inbjudna är tanken att de kan matchas ihop med varandra – oavsett om det finns en färdig idé eller inte.

– Innovationstävlingar är ett bra sätt att stimulera nytänkande och samarbeten mellan olika kunskapsområden i samhället, säger Johnny Nilsson.

Shine Competition är den första innovationstävlingen i sitt slag och om tävlingen faller väl ut så kommer den att upprepas. Målet är att få in tävlingsbidrag med kvalitet, men också att lyfta områdets potential för innovation. Vinnaren får en prissumma på 90 000 kronor, stöd för att testa sin innovation och möjligheten att få presentera den för investerare på Asian Financial Forum i Hong Kong.

Bakom Shine Competition står förutom GIH: Riksidrottsförbundet, Karolinska Institutet, KTH, Stockholms Landstings Idrottsförbund, Sport Support Center, Föreningen Norden, Vinnova, Stadsmuseet i Stockholm, Stockholms Läns Landsting och Cloudberry Communications.

Gå gärna in på www.shinetwork.se/shine-innovationstavling för att läsa mer om tävlingen och samarbetsprojektet.

**För mer information kontakta:**Kenneth Olausson, koordinator, tel: 070-592 68 63
Johnny Nilsson, professor GIH och Högskolan Dalarna, tel: 070-699 22 98
Louise Ekström, ansvarig extern kommunikation GIH, tel: 08-120 537 07 eller 070-202 85 86

 *Gymnastik- och idrottshögskolan, GIH, är världens äldsta idrottshögskola och firade 200 år under 2013 i nyrenoverade och utbyggda lokaler. Lärosätet ligger vid Stockholms Stadion och är Sveriges främsta kunskapscentrum för idrott, fysisk aktivitet och hälsa. Här utbildas lärare i idrott och hälsa, tränare, hälsopedagoger, sport managers och idrottsvetare. År 2011 startade GIH:s egen forskarutbildning i idrottsvetenskap och inom GIH bedrivs avancerad forskning inom idrottsområdet; ofta i nära samarbete med idrottsrörelsen, skolan, hälsosektorn, samhället samt med svenska och internationella universitet och högskolor. På GIH arbetar 140 anställda och går cirka 1 000 studenter.*