**Pressmeddelande 2012-10-29**

Samsung väljer Jernhusen Media för säljkampanj

**Samsung har valt Jernhusen Media och Stockholms Centralstation för en omfattande event- och säljkampanj. Under perioden får besökarna testa Smartphones och tablets från Samsung. Kampanjen genomförs på stationen den 30 oktober till 31 december. Flödet på Stockholms Centralstation under perioden är cirka 8 miljoner resenärer och besökare. På den tuffa marknaden för mobiltelefoner är det viktigt att kunderna får möjlighet att testa telefonmärken de inte använt tidigare.**

”Vi är väldigt förväntansfulla och glada att kunna genomföra detta event på en strategisk plats som Stockholms Centralstation. Att få möjligheten att möta många konsumenter under en längre period har stor betydelse inför den viktiga julförsäljningen”, säger Kalle Olsson, marknadschef på Samsung Sverige.

Under eventet kommer besökarna bland annat kunna testa produkter i en så kallad Creative Zone, skapa sina egna verk och ta del av tävlingar och andra attraktiva erbjudanden. Det kommer också finnas ett speciellt helgprogram med spännande gästspel av intressanta profiler.

Jernhusen Media är ett produktområde inom Jernhusen som ansvarar för och säljer reklam- och eventytor på stationer från norr till söder. Verksamheten startade i januari 2011. Syftet är att utveckla attraktiv reklam och andra exponeringsmöjligheter på stationerna och återinvestera vinster för att utveckla stationerna.

”Vi tycker det är jättekul att Samsung har valt Jernhusen Media och Centralstationen för sitt event. Kombinationen av det stora flödet av människor och just möjligheten att möta kunden öga mot öga på riktigt är något som lockar många”, säger Nina Cronehag, chef på Jernhusen Media.

**Om uppdraget**

Kund: Samsung Sverige

Marknadschef: Kalle Olsson

Kampanjens namn: Samsung Galaxy Studios 2012

Genomförs under perioden: 30 oktober – 31 december

Ansvarig byrå: Retailbyrån WorkShop

Produkter från Jernhusen Media: Eventyta, 50 kvm Centralhallen, Stockolms Centralstation

**För mer information:**

Nina Cronehag, produktområdeschef Jernhusen Media, tel: 0734-39 26 63

*Jernhusen Media är ett produktområde inom Jernhusen som ansvarar för och säljer reklam- och eventytor på stationer från norr till söder. Varje dag besöker över 500 000 personer Jernhusens stationer. Jernhusen Media erbjuder bland annat eventytor, vepa-, folierings- och samplingsytor samt digitala och analoga reklamskyltar.*

*Jernhusen utvecklar, förvaltar och äger ett fastighetsbestånd av stationer, stationsområden, underhållsdepåer och godsterminaler längs den svenska järnvägen. Jernhusen ägs av svenska staten och har cirka 270 medarbetare. Huvudkontoret ligger i Stockholm. Fastighetsbeståndet uppgår till 250 fastigheter med ett totalt marknadsvärde på 9,6 miljarder kronor*