

Tiskovázpráva

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kontakty: | | |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Buriánová |
| tel./fax:  +420 234 650 180 /  +420 234 650 147 | tel./fax:  +420 234 124 112 /  +420 234 124 120 | tel./fax:  +420 234 650 112 /  +420 234 650 147 |
| [mlinhart@ford.com](mailto:mlinhart@ford.com) | [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz) | [dburiano@ford.com](mailto:dburiano@ford.com)  denisa.burianova@amic.cz |

# Pro okamžité použití

**Ford bere videohry vážně. Zakládá týmy, které budou soutěžit ve stále populárnějších virtuálních závodech**

* **Ford zakládá progamingové závodní týmy, které budou soutěžit v nejvyšší úrovni virtuálního závodění**
* **Na herním veletrhu Gamescom spouští Ford nábor do národních týmů pod názvem Fordzilla. Nejlepší hráči budou zařazeni do evropského výběru**
* **Ford nepřetržitě hledá nové možnosti synergií ve skutečném i digitálním světě. Věří, že videohry mohou do budoucna pozitivně ovlivnit podobu skutečné dopravy ať už za prací nebo ve volném čase.**

***/V Praze, 20. srpna 2019/*** **– Miliony lidí z celého světa pravidelně usedají za volanty virtuálních vozů Ford a závodí v online komunitách. Nyní se Ford rozhodl najít nejlepší online hráče a složit z nich vůbec první progamingové týmy ve své historii.**

Na herním veletrhu Gamescom zahájí Ford nábor hráčů do národních Fordzilla týmů za Francii, Itálii, Německo, Španělsko a Spojené království. Z nejlepších hráčů z každé země navíc sestaví evropský výběr.

„*Ve Fordu máme závodní historii, jakou nám ostatní mohou závidět. Nastal čas uplatnit naše know-how ve světě esportu, který zaujal novou generaci virtuálních závodníků z celého světa a inspiruje je k vyzkoušení některého z modelů Ford Performance,*“ řekl Roelant de Waard, viceprezident Ford of Europe pro marketing, prodej a služby.

Očekává se, že v roce 2019 [vygeneruje esport](https://newzoo.com/insights/trend-reports/newzoo-global-esports-market-report-2019-light-version/) celosvětové tržby ve výši 1,1 mld. USD (v přepočtu přibližně 25,6 mld. Kč) a osloví publikum čítající 453,8 milionu lidí – z toho 201,2 milionu hráčů a 252,6 milionu příležitostných diváků. V rozporu s rozšířenou představou je průměrnému hráči [něco přes třicet let](https://www.theesa.com/esa-research/2019-essential-facts-about-the-computer-and-video-game-industry/).

Ford se stále intenzivněji zajímá o synergie mezi videohrami a mobilitou. Věří, že videohry mohou do budoucna ovlivnit způsob, jakým se budeme přepravovat – ať už za prací nebo pro radost.

V roce 2017 se Ford stal prvním výrobcem automobilů, který kdy vystavoval na veletrhu Gamescom. Ten každoročně přitáhne více než tisícovku vystavovatelů a statisíce návštěvníků. V loňském roce zde navíc značka poprvé v historii představila nový model automobilu – konkrétně Ford Ranger Raptor, sportovní verzi nejprodávanějšího pick-upu v Evropě.

[Fordzilla](https://www.youtube.com/watch?v=fv9gBiPgx7w) týmy budou závodit mimo jiné v oceňované hře Forza Motorsport 7 od vývojářské společnosti Turn 10 Studios, jež spadá pod herní divizi Microsoftu. Hry ze série Forza hrají každý měsíc miliony lidí. Asi milion hráčů si vybírá vozy Ford.