Pressmeddelande, 22 mars 2012

**ÅRETS AFFÄRSKREATÖR VINNER PLATS VID HANDELSHÖGSKOLAN**

**På kvällen onsdag den 21 mars korades Årets Affärskreatör vid Handelshögskolan i Stockholm. Tio förväntansfulla unga entreprenörer tävlade om en plats på kandidatprogrammet med start hösten 2012. Vinnare av årets upplaga blev Jonathan Rudman från Öland.**

På endast fyra minuter övertygade Jonathan Rudman juryn om att han förtjänade att vinna utmärkelsen och därmed en studieplats på Handelshögskolan i Stockholm. Jonathan Rudman är den andra personen någonsin att vinna en studieplats på Handelshögskolan i Stockholm. Förutom en plats på skolan innebär vinsten även ett unikt mentorskap med Henrik Ekelund, vd och grundare av BTS Group.

Jonathan Rudman är 20 år gammal och har trots ung ålder erhållit en rad utmärkelser. Entreprenörskap har varit en drivande kraft inom Ung Företagsamhet, UF. Redan under andra året på gymnasiet startades och drevs ett UF-företag. Därefter sökte Ung Företagsamhet i Kalmar Län en ny medarbetare och arbetet inleddes med att inspirera och öppna upp ögonen för möjligheter hos andra ungdomar. Jonathan har sedan dess arbetat med över 1 000 ungdomar som tillsammans skapat 300 UF-företag. Under sommaren 2011 förde Jonathan ut UF-konceptet utanför skolans värld i projektet Sommarlovsentreprenörerna.

– Att vinna Årets Affärskreatör är en dröm, nu kan jag ta nästa steg i min utveckling genom en kvalificerad utbildning som öppnar många dörrar. Jag är otroligt glad, tagen av situationen och förväntansfull inför framtiden. Det är en chans som jag tänker ta vara på och som troligen kommer att förändra livet, säger Jonathan Rudman, Årets Affärskreatör 2012.

I Årets Affärskreatör letar Handelshögskolan i Stockholm efter en person med stort inflytande på andra unga människor, både genom entreprenörskap, men även generellt. Årets Affärskreatör ska våga framhäva sig själv som en förebild och bana väg för andra unga människor. Genom Årets Affärskreatör erbjuder Handelshögskolan i Stockholm deltagarna chansen att genom kreativa idéer, visioner och resultat kandidera till utmärkelsen och en studieplats på skolan. Betygskraven måste uppfyllas men det är inte högsta betyg som avgör.

Juryn som utsåg Årets Affärskreatör bestod av tio meriterade alumner från Handelshögskolan. Tillsammans har de lyssnat till finalisternas presentationer där de unga talangerna endast har fyra minuter på sig att övertyga juryn om varför just de ska vinna.

Juryn sammanträdde, utsåg Jonathan Rudman till vinnare och motiveringen löd:

– Vinnaren är en inspirerande ledare som visar på stor ödmjukhet och genuinitet. I sitt entreprenörskap visar han obändlig vilja att få andra människor att växa, säger juryns ordförande Örjan Sölvell, Prorektor vid Handelshögskolan i Stockholm.

**För ytterligare information:**

Hanna Flodmark, Kommunikatör vid Handelshögskolan i Stockholm, tel. 08-736 90 15, alt. mobil. 070-689 90 15 eller e-post: hanna.flodmark@hhs.se

Mårten Granberg, tf Kommunikationsdirektör vid Handelshögskolan i Stockholm, tel. 08-736 90 14, alt. mobil. 072-722 58 30 eller e-post: [marten.granberg@hhs.se](mailto:marten.granberg@hhs.se)

**OM ÅRETS AFFÄRSKREATÖR**

Urvalet av kandidater genomfördes av Handelshögskolan i Stockholm. Därefter fick allmänheten rösta på sin favoritkandidat tilltiteln ”Årets Affärskreatör 2012” via http://utmaning.hhs.se. De tio ansökande som fick flest röster gick vidare till finalen, som ägde rum igår kväll 21 mars, då slutligen en jury utsåg vinnaren. Juryn bestod av: Helene Willberg, KPMG, Anna Wilsby, Profylaxgruppen, Örjan Sölvell och Robin Teigland, Handelshögskolan i Stockholm, Henrik Ekelund, BTS Group, Karin Pilsäter, TCO, Michael Storåkers, Bukowskis och McCann Nordic, Mattias Hansson, SWE Advertising, Viveka Hirdman-Ryrberg, SEB och Günther Mårder, Aktiespararna.