Tisková zpráva

**Společnost Sony Europe jmenuje nového prezidenta**

Současný prezident Sony Europe Limited, Shigeru Kumekawa, se vrací do Tokia, kde bude 1. dubna 2019 jmenován výkonným ředitelem a prezidentem marketingu společnosti Sony. Hideyuki Furumi, současný výkonný náměstek prezidenta a ředitel oddělení pro prodej a marketing společnosti Sony Mobile Communications Inc., nastoupí na místo pana Kumekawy jako prezident Sony Europe.

Shigeru Kumekawa stál za trvalým růstem společnosti Sony Europe od roku 2016 jako manažer sekce elektroniky pro čtyřicet evropských států, kde vytrvale zdokonaloval její fungování. Před nástupem do této funkce vedl ruský trh a trh Společenství nezávislých států s centrálou v Moskvě. Před tím působil na malajském trhu a na trzích Perského zálivu. Kromě toho v minulosti strávil celkem osm let v roli marketingového manažera CAV u Sony Marketing Japan.

Hideyuki Furumi vedl sekci globálního prodeje a marketingu od roku 2016 a během této doby vybudoval zcela zásadní vztahy s klíčovými obchodními partnery po celém světě, a to jak pro aktuální, tak i pro budoucí příležitosti. Před tím, než zastával tuto pozici, vedl celosvětové oddělení UX/produktových strategií napříč všemi kategoriemi produktů, řídil marketing VAIO PC ve Spojených státech a divizi televizorů v Evropě či marketing CAV v Thajsku a Singapuru.

Masaru Tamagawa, manažer globálního prodeje a marketingu i předseda divize Sony Marketing Inc., dnes uvedl: „*Evropa je pro Sony jeden z nejdůležitějších a zároveň největších trhů pro náš značkový hardware. Díky unikátním a rozmanitým odborným znalostem pana Furumiho posílí společnost Sony ještě více svoji pozici a zajistí si tím budoucí růst.”* Dále pokračoval: *„Zároveň jsem si jistý, že ohromná vyrovnanost odborných znalostí a vůdčích schopností pana Kumekawy jak na domácím, tak i na zámořských trzích, podpoří naše podnikání v Japonsku změnou způsobu komunikace s našimi zákazníky na internetu i přímo v obchodech*.*”*

Shigeru Kumekawa prohlásil: *„Velice se těším na návrat do své vlasti i na domácí trh Sony a také na to, že budu blíže uživatelům i tvůrcům a že je přesvědčím, aby se stali fanoušky značky Sony.”*

Hideyuki Furumi na závěr uvedl: *„Jsem nadšený, že jsem dostal příležitost znovu pracovat ve Velké Británii a v Evropě, zvlášť v době nástupu nových technologií, jako je umělá inteligence či 5G. Navíc společnost Sony dokáže nabídnout ještě bohatší uživatelské zážitky díky širokému spektru našich produktů.”*

– Konec –

**Poznámky pro editory**

**Pro více informací, prosím, kontaktujte:**

**Lucie Brochová,** Consultant, PR agentura společnosti SONY, Bison & Rose, +420 739 483 442, e-mail: lucie.brochova@bisonrose.cz

**O společnosti Sony**

Společnost Sony je vedoucí výrobce produktů na poli audio, video, her, komunikace, klíčových zařízení a informačních technologií jak pro spotřebitele, tak i pro profesionální trh. Společnost Sony zastává díky svému podnikání v hudebním a zobrazovacím průmyslu, v odvětví počítačové zábavy a online služeb unikátní pozici světového jedničky elektronického a zábavního průmyslu. Sony zaznamenala ve fiskálním roce končícím k 31. 3. 2018 úhrnné roční prodeje ve výši přibližně 77 miliard USD. Globální webová stránka společnosti Sony: <http://www.sony.net/>