**PRIME ÄR FOLKOPERANS NYA SPONSOR**

*Folkoperan inleder ett sponsorsamarbete med kommunikationsbyrån Prime under våren 2014.*

* Prime gör en oerhört kreativ och intelligent kommunikation. Deras analyser för kommunikationen bottnar i ett grundligt researcharbete och de är väldigt lyhörda för Folkoperans behov. Vi är väldigt glada över det här samarbetet, säger Elenor Wolgers, Folkoperans kommunikationschef.

Målsättningen med samarbetet är att synliggöra Folkoperan mer i förtjänande kanaler genom att arbeta integrerat med PR och reklam. Under våren kommer Prime arbeta med kommunikationen för Folkoperans uppsättning av Matteuspassionen.

* Det känns väldigt spännande att jobba med Folkoperan eftersom deras föreställningar är kända för att vara orädda och banbrytande. Något vi hoppas kunna återspegla i kommunikationen, säger Shirin Hirmand på Prime.

**KONTAKT**

Elenor Wolgers, kommunikationschef, 08-616 07 17, 0733-44 64 34 [elenor.wolgers@folkoperan.se](mailto:elenor.wolgers@folkoperan.se)

Shirin Hirmand, projektledare, 08-503 146 00, 0733-55 06 68 [shirin.hirmand@primegroup.com](mailto:shirin.hirmand@primegroup.com)