**Sverigepremiär för nya, tuffa Peugeot 107!**

**Peugeot 107 – Peugeots minsta modell och ofta familjens självklara andrabil eller lika ofta förstabil för unga som står inför ett av de viktigaste besluten i livet – köpa bil! Med Peugeots nya, läckra formspråk, ännu bränsleeffektivare motorer och låga ägandekostnader är nya Peugeot 107 en av marknadens mest attraktiva minibilsköp.**

**Den 2 miljonte bilen rullade ut ur fabriken i Tjeckien – en Peugeot 107**Peugeot 107 lanserades 2006 och fick en ansiktslyftning 2009. Modellen tillverkas tillsammans med systermodellerna Citroën C1 och Toyota Aygo i koncernens fabrik TPCA i Kolín i Tjeckien, en fabrik som invigdes 2005, har 3000 anställda och årligen producerar ca 300 000 fordon. Nyligen firade man att det 2 miljonte exemplaret rullade ut från tillverkningslinan – en Peugeot 107!

**Ny utvändig design och en attraktiv instegsmodell**Peugeot 107, som hittills tillverkats i närmare 700 000 exemplar, har genomgått en uppdatering som tar sig uttryck i ett moderniserat frontparti som tack vare sin välvda form framhäver det tredimensionella märkesemblemet.

Strålkastarna, numera i LED-utförande, har behållit sin form och position men har blivit ännu mer raffinerade – framljusen är mer utdragna och har en tvåfärgad botten som matchar märkesemblemet medan bakljusen har placerats på en mörk bakgrund med en rubinröd inramning.

Den sportiga fronten har en mörktonad stötfångare och grillen har fått ett nytt utseende med en distinkt form med det karakteristiska rutmönstret. Modellprogrammet består av ett flertal färgnyanser, varav en är ny och har fått namnet « Plum », och går i lila.

I linje med Peugeots strävan att erbjuda den bästa och senaste tekniken kan man nu välja till två extra högtalare och dessutom är 107 utrustad med ett nytt audiosystem (tillval), CD WIP Bluetooth med USB-uttag, MP3 och Bluetooth, en typ av utrustning som vanligtvis endast återfinns i större bilmodeller.

Modellen, som redan sedan tidigare kan skryta med föredömligt låga CO2-utsläpp, får nu ytterligare sänkta värden på 99 respektive 104 gram/km (manuell respektive automatiserad manuell växellåda) med en bränsleförbrukning som hamnar på låga 4,5 respektive 4,6 liter per 100 km.

Nya Peugeot 107 erbjuds i två utrustningsnivåer, Access och Active i 3- eller 5-dörrarsversion och med ett bränslesnålt motoralternativ, en 1-liters bensinmotor med manuell eller automatiserad manuell växellåda. Priset på 99 000 kronor för instegsmodellen Access i 3-dörrarsversion, är ett av de mest attraktiva i klassen!

I Sverige var Peugeot 107 den femte mest sålda minibilen under 2011.

Ladda ner högupplösta foton på Peugeot 107 på vår hemsida på; <http://www.peugeot.se/107-pressbilder/>

**Presskontakter**

Maria Lantz

maria.lantz@peugeot.se

08-555 433 60

070-576 10 87

Magdalena Fellbom

magdalena.fellbom@peugeot.se

08-555 433 46

070-632 02 00

**Peugeot**

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Peugeot lanserade 2011 familje- och tjänstebilen Peugeot 508 - en rymlig miljöbil i sedan- och kombiutförande - som blivit en riktig succé i hela Europa och Kina, iOn – en till 100 % elektrisk bil, 408 i Kina och tre nya modeller i Latinamerika. Kommande modeller på marknaden är världens första dieselhybrid 3008 HYbrid4, 508 RXH, suven 4008 och nya generationens småbil - Peugeot 208.