

**Nätverket mot cancer och Doktorn inleder samarbete inför Världscancerdagen 4 februari**

Som en av landets största sajter inom medicin och hälsa har Doktorn lång erfarenhet av att arbeta med cancerfrågor och cancerrelaterad kunskap. Nu inleds ett samarbete mellan Nätverket mot cancer och Doktorn inför och under Världscancerdagen 4 februari.

- Många av våra mest lästa artiklar berör området cancer och för oss känns det naturligt att gå in som mediapartner i något så viktigt som Världscancerdagen. Vi ska gemensamt försöka få dessa frågor att spridas bredare genom tidningsartiklar, artiklar på webben, film på våra tv-skärmar i väntrummen och även genom att faktiskt fysiskt närvara på Världscancerdagen. Det blir en debut för oss, som visserligen har haft en del samarbeten med patientföreningar och organisationer förut men det här blir första gången vi går in som officiell mediapartner, säger Anders Åker, chefredaktör på Doktorn, som drivs av Add Health Media.

- Det känns bra att Doktorn nu är med och kan sprida de här frågorna och hjälpa oss att nå ut till fler, Margareta Haag.

[En längre intervju med Margareta Haag och Anders Åker finns att läsa här.](https://www.doktorn.com/artikel/v%C3%A4rldscancerdagen-2019-ordf%C3%B6randen-det-ska-br%C3%A4nna-till-i-debatten)

**För mer information:**

Add Health Media: Anders Åker, chefredaktör, anders.aker@addhealthmedia.com 0703-648 422

Nätverket mot cancer: Margareta Haag, ordförande, margareta.haag@natverketmotcancer.se 070-497 49 09.

Presskontakt: Lena Bergling, 070-2345 158, Annika Eliasson, 0702-35 43 35. info@rmpmedia.se

*Nätverket mot cancer är en intressepolitisk påverkansorganisation som samlar tio nationella organisationer och två stora lokala föreningar. Totalt representerar vi 30 000 medlemmar.* [*www.natverketmotcancer.se*](http://www.natverketmotcancer.se)