**Årets Place Branders ska drilla Halmstads besöksnäring**

Imorgon, torsdag, samlas drygt 80 personer för att lyssna på och inspireras av två riktiga stjärnor inom den så viktiga platsmarknadsföringen. Jerry Engström från Fritidsbyn Höga Kusten som utsågs till Årets Place Brander 2018 och Erik Ruth, Nordic Surfers/Hallifornia i Varberg som fick utmärkelsen 2017.

Dagens besöksnäringsträff handlar också om evenemangsbaserad destinationsutveckling och innehåller aktiviteter för att främja nyskapande och kreativt tänkande.

Detta är det fjärde seminariet inom ramen för besöksnäringsstrategin – Strategi 2030. Samtliga träffar bygger på nyckelordet ”tillsammans”. Aktiviteter, mat, boenden, etc - allt behövs för att skapa destinationsutveckling och evenemang som ökar Halmstads attraktivitet.

* För att nå våra mål med bland annat fördubblad turismomsättning till 2030 måste vi verkligen arbeta tillsammans. Strategin och våra träffar har fått ett mycket gott mottagande hos besöksnäringen. Vi har tidigare exempelvis fördjupat oss i digitalisering, samverkan och affärsutveckling, berättar Carina Jakobsson, projektledare destinationsutveckling på Destination Halmstad.
* Vid det här tillfället vill vi passa på att fira att vi har kommit en bra bit på väg och att vi har så många engagerade företagare som brinner för att utveckla destinationen. Därför avslutar vi kvällen kungligt med ett besök på 400-årsjubilerande Halmstad slott, säger Carina Jakobsson.

Media är välkomna att delta på seminariet torsdag den 14 mars, som startar kl 14.00 i Festsalen på Scandic Hotel Hallandia.

För mer information

Carina Jakobsson

Projektledare Destinationsutveckling  
[carina.jakobsson@halmstad.se](mailto:carina.jakobsson@halmstad.se)  
tel: 0703-526625