sony_bl

**23 декабря 2020 года**

**Sony признана лидером в области контроля за водными ресурсами согласно отчету CDP**



Компания Sony объявила о своём включении в CDP Water A List[[1]](#endnote-1), что делает её одной из самых эффективных корпораций в области управления водными ресурсами. Компания включается в этот важный перечень четвертый раз, ранее Sony была внесена в список в 2016, 2017 и 2019 финансовых годах.

Осознавая, что существование компании зависит от благополучия окружающей среды и общества, Sony продолжает продвигать экологические инициативы, рассчитанные на длительную перспективу. Sony Group приняла долгосрочный экологический план «Road to Zero», который ставит своей целью к 2050 году добиться нулевого воздействия на окружающую среду для всей деятельности компании и на протяжении всего жизненного цикла ее продуктов.

Sony предпринимает ряд мер на своих заводах по всему миру, чтобы сохранить местные водные ресурсы и активно применять повторное использование сточных вод.

Поскольку производство сенсоров изображения, требующее большого объема воды, продолжает расти, предприятия Sony в Японии работают над снижением потребления этого ресурса при производстве полупроводников. Это достигается путем модернизации оборудования, а также за счет повторного использования сточных вод при одновременном увеличении производственных мощностей. Кроме того, технологический центр Кумамото (Kumamoto), принадлежащий корпорации Sony Semiconductor Manufacturing Corporation, также обеспечивает защиту местных подземных вод с помощью процесса искусственного восполнения подземных водоносных слоев[[2]](#endnote-2). Этот процесс считается[[3]](#endnote-3) примером передового технологичного проекта по сохранению биоразнообразия.

Все эти активности не ограничиваются компаниями, входящими в Sony Group, поскольку Sony также обращается за поддержкой и к крупным партнерам по производству. Следуя экологическому плану «Green Management 2025», охватывающему период с 2021 по 2025 финансовый год, Sony будет и дальше расширять свое участие в подобных инициативах, устанавливая новые цели по сокращению использования воды, а также продолжать модернизировать производства, принимая во внимание риски истощения запасов воды в тех районах, где расположены предприятия корпорации.

Помимо этого, Sony также занимается разработкой технологий, связанных с сокращением водопотребления. Например, новый представленный Sony материал Triporous™[[4]](#endnote-4) из рисовой шелухи обладает отличной адсорбционной способностью. Как ожидается, он будет использоваться в системах очистки промышленных сточных вод и в водоочистных установках в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, и будет способствовать сокращению потребления водных ресурсов.

Sony будет и дальше стремиться к минимизации воздействия процесса производства оборудования на окружающую среду, предлагать экологически безопасные продукты и сервисы, а также работать над созданием лучшего и более устойчивого общества с целью снижения воздействие на окружающую среду до нуля.

**Подробнее о CDP**

CDP – это некоммерческая организация, основанная в Великобритании в 2000 году. При поддержке инвесторов со всего мира, она проводит опросы частных компаний об изменении климата и управлении водными ресурсами, а затем анализирует и публикует результаты этих опросов. В этом году CDP опросила более 9600 компаний по всему миру от имени более 515 институциональных инвесторов, под управлением которых находятся активы на сумму более 106 триллионов долларов США.

**Контакты для прессы**

За дополнительной информацией обращайтесь:

Анна Кутырина, менеджер по коммуникациям, Grayling

Тел: +7 965 344 23 05 [anna.kutyrina@grayling.com](mailto:anna.kutyrina@grayling.com)

Серопегина Александра, менеджер по связям с общественностью

компании Sony Electronics в России

Тел: +7 (495) 258-76-67, доп. 1353 [Alexandra.Seropegina@sony.com](mailto:Alexandra.Seropegina@sony.com)

**О корпорации Sony**

Sony Corporation — ведущий производитель аудио-, видео-, фотопродукции, игр, коммуникационных и информационных продуктов для потребительского и профессионального рынков. Цель Sony – наполнить мир эмоциями благодаря новым технологиям и силе воображения. Международный сайт Sony: <http://www.sony.net/>

1. Рейтинговая система представляет собой пятибалльную шкалу (A, A-, B, B-, C, C-, D, D-, F). Список А составлен из компаний, получивших наивысший рейтинг эффективности «А». [↑](#endnote-ref-1)
2. Под искусственным пополнением подземных вод понимается процесс доставки воды с поверхности земли (дождевая вода, речная вода и т.д.) в почву и пополнение запасов грунтовых вод в водоносном слое. [↑](#endnote-ref-2)
3. Инициатива по пополнению подземных вод Технологического центра Кумамото была приведена в качестве примера передового проекта по защите водных ресурсов в таких публикациях, как Годовой отчет по окружающей среде, который был подготовлен Sound Material-Cycle Society and the Biodiversity in Japan 2014, и опубликован Министерством окружающей среды Японии. [↑](#endnote-ref-3)
4. Пористый углеродный материал растительного происхождения, лицензированный в 2019 году после получения основных и прикладных патентов. С дополнительной информацией можно ознакомиться [по ссылке](https://www.sony.net/Products/triporous/). [↑](#endnote-ref-4)