**Dogman köper Djurens Center – Örebros största husdjursbutik**Den 30 maj tillträder Dogman som de nya ägarna för den största husdjursbutiken i Örebro -Djurens Center. Detta innebär att Dogman nu totalt har sju butiker i Norden; fyra i Sverige och tre i Norge. Parallellt med förvärvet av Djurens center så satsar Dogman även på en nyöppnad konceptbutik i Bergen, som med sina 300kvm slår upp portarna i köpcentret Galleriet under 30:e maj 2019.

Välkända Djurens center har en omsättning på 16MSEK vilket innebär en estimerad omsättning på dryga 100 MSEK för Dogman Retail på rullande 12 månader för Dogman, som även stärkt sin retailavdelning med nyanställda på huvudkontoret i Åstorp. Djurens Center har sedan mitten på 80-talet drivits av det gifta paret Lars och Margareta Lyckman. Butikens ägare och personal har lång erfarenhet av djurtillbehör och där butiken blivit en populär destination för Örebros invånare.

-Vi kommer definitivt ta vara på de kunskaper och kompetenser som har varit butikens kärna under många år, säger Pierre Olofsson, VD för Dogman. Lars och Margareta är omtyckta människor som byggt sin framgång genom en genuin passion och omtanke för djur och bra produkter, fortsätter han. Ett arv Dogman är väldigt måna om att bibehålla samtidigt som vi kommer kunna erbjuda ett utökat sortiment och med små medel förbättra butiksflödet, säger Pierre Olofsson.

**Dogman värvade Huveröd i Göteborg under 2017 och nu Örebro under 2019 – Är det en medveten taktik att röra er uppåt landet?**

-Vi är alltid nyfikna på att ta oss an en ny och trogen konsumentskara i landet och när möjligheten med Djurens Center dök upp kändes det relevant att utforska möjligheten att ta sig an en helt ny stad som Örebro.

**Ni lanserar även en ny konceptbutik i Norge i juli i år. Är ni inte rädda för den ökända butiksdöden?**

-Vi har alltid varit ett utmanande och nyfiket bolag som vågar agera på affärsmöjligheterna vi ser. Omtanke, lustfyllt och enkelt är våra grundpelare och vi kommer alltid satsa på butiker som visar upp detta, menar Pierre Olofsson. Husdjursbranschen skiljer sig en del från andra branscher såsom hemelektronik, skor eller konfektion då det finns en emotionell och fysisk koppling till djur och dess tillhörande produkter, Det är dessa värden som ger oss modet att fortsätta tro och satsa på nya fysiska butiker, avslutar Pierre Olofsson.

**Dogman** - Nordens största distributör av husdjurstillbehör   
**Omsätter**: 350 miljoner kr (2018)  
**Kunder**: 4 000 i Norden, Estland, Litauen, Polen och Grekland. Kunderna finns inom dagligvaruhandel, zoofackhandel, Veterinärkliniker/djursjukhus, garden centers och sporthandel.  
**Grundades**: 1965 i Lund i en källarlokal på 40kvm, huvudkontor och lager ligger i Åstorp på 12 000 kvm.   
**Antal anställda:** 130  
**Husdjursbranschen omsätter totalt**: 7-8 miljarder kr i Sverige. **Hund och katt:** Ca var tredje hushåll i Sverige äger en hund, och 47% av hemmen i Sverige har antingen en hund eller katt.