**SELECT GOLD verbessert Rezepturen im Complete-Sortiment**

**Die Fressnapf-Marke bietet mit der XS-Range außerdem ein neues Ernährungskonzept für sehr kleine Hunde an.**

**Krefeld, 10.09.2018** – Die exklusive Fressnapf-Marke SELECT GOLD hat es sich zum Ziel gesetzt, Hunden und ihren Haltern ein hochwertiges, auf individuelle Bedürfnisse, Größe und Lebensphase zugeschnittenes Ernährungskonzept anzubieten. Mit SELECT GOLD Complete werden, wie bei allen anderen Linien der Marke, diese Bedürfnisse vom Welpenalter bis hin zum Senior-Hund optimal abgedeckt – insbesondere steht Complete hierbei für eine bedarfsgerechte Ernährung. Beim gesamten Complete-Sortiment wurde neben einem angepassten Design nun auch noch einmal in Zusammenarbeit mit einer Fachtierärztin für Ernährung die Rezeptur verbessert. Unter der neuen Gesundheitsformel „Vital Health Formula“ finden sich zum Beispiel weizenfreie und verbesserte prebiotische Rezepturen mit Hühner- oder Rinderfrischfleisch. SELECT GOLD Complete verzichtet außerdem auf den Zusatz von Zucker, Soja, künstlichen Konservierungsmitteln, Farb- und Geschmacksstoffen.

**SELECT GOLD ab sofort auch für sehr kleine Energiebündel bis vier Kilogramm**

Ab sofort werden auch die Bedürfnisse sehr kleiner Hunde bis vier Kilogramm besonders berücksichtigt. Denn neu im Fressnapf-Sortiment sind ab sofort SELECT GOLD Complete XS sowie Sensitive XS Trockennahrung für ernährungssensible kleine Hunde.

Die XS-Linien berücksichtigt insbesondere die speziellen Anforderungen an Zusammensetzung und Form der Nahrung für sehr kleine Hunde. Dies beinhaltet z.B. einen angepassten Energiegehalt, Pflege von Haut und Fell sowie perfekt zugeschnittene Kroketten-Größen für die geringe Körpergröße.

Die Sensitive-Linie für XS Hunde bietet im Speziellen Lösungen für sehr kleine Hunde, die zu Unverträglichkeiten oder sensibler Verdauung neigen.

Im Rahmen der „Vital Health Formula“ werden speziell für die sehr kleinen Hunde wertvolle Omega-3- und Omega-6-Fettsäuren aus Lachs-, Walnuss- und Sonnenblumenöl für Haut und Fell verarbeitet.

Weiterhin bietet SELECT GOLD auch weitere Ernährungslösungen, die auf die individuellen physiologischen Ansprüche von Hunden eingehen und dabei auch die jeweilige Hundegröße und Lebensphase berücksichtigen. Abhängig vom Gewicht des Vierbeiners für Mini (Hunde von 5-10 Kilogramm), Medium (11-25 Kilogramm) sowie Maxi (über 25 Kilogramm) und den drei Lebensphasen Junior (Welpen und Junghunde) , Adult (je nach Größe etwa ab dem 10. bis 24. Lebensmonat) und Senior (je nach Größe ab dem 6.-8. Lebensjahr) findet der Kunde im SELECT GOLD Sortiment individuelle Lösungen.

Mehr Informationen zur gesamten Produktpalette von SELECT GOLD auch im Markenshop unter: <https://www.fressnapf.de/select-gold-markenshop>

**Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer für Heimtierbedarf in Europa. Seit Eröffnung des ersten Marktes durch Gründer und Inhaber Torsten Toeller im Jahr 1990 hat sich die Unternehmensgruppe auf heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) entwickelt. Die Gruppe beschäftigt mehr als 11.000 Menschen aus über 50 Nationen. Der Jahresumsatz liegt bei rund zwei Milliarden Euro. Die Fressnapf-Gruppe legt großen Wert auf ein breites und vielfältiges Sortiment in modernen Märkten, stationär wie online. Fachkompetente Beratung, erweiterte Serviceangebote und exklusiv bei Fressnapf erhältliche Marken runden das kundenfokussierte Angebot ab. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener gemeinnütziger Projekte rund um die Mensch-Tier-Beziehung und den aktiven Tierschutz. Die Mission der Unternehmensgruppe lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

**Pressekontakt**:

Fressnapf Holding SE I Unternehmenskommunikation

Westpreußenstraße 32-38 I D-47809 Krefeld