# StrongPoint Cub ställer ut på retailmässan NRF i New York

StrongPoint Cub har åter blivit utvalda att ställa ut i Zebra Technologies monter på den stora retailmässan NRF i New York 2019. Det är en av världens mest kända mässor som täcker innovation och nytänkande inom detaljhandeln.

Det är den framgång som StrongPoint Cub har med sina e-handelslösningar som får Zebra att uppmärksamma och erbjuda möjligheten att ställa ut i Zebras monter på NRF.

”Vi var där i januari i år och hade 3 fulla dagar med presentationer som avlöste varandra hela tiden.” säger Göran Thörn, SVP E-commerce Management hos StrongPoint Cub AB. ”NRF i New York ett utmärkt tillfall för oss att skapa nya kontakter och försäljningskanaler rör våra lösningar, främst i Nord- och Sydamerika, men även att kunna få kontakt med besökare från övriga världen som är där” fortsätter Göran.

Förutom att de tre största aktörerna på den svenska dagligvarumarknaden använder lösningar från StrongPoint Cub E-commerce Logistics Suite, har nu det första installationerna även gjort utomlands. ”Vi är nu igång med installationer både i Danmark och Estland, och med det nätverk som StrongPoint-koncernen erbjuder finns även diskussioner i andra europeiska länder.

”Genom det förvärv som StrongPoint gjorde av oss i slutet av 2017, har vi nu helt andra möjligheter att nå ut med våra lösningar utanför Sverige, och med nya lösningar inom området Click&Collect, har vi idag ett svårslaget koncept att erbjuda även andra branscher inom detaljhandeln” avslutar Göran.

Besök StrongPoint Cub i Zebras monter 2101 på NRF under perioden 13-15 januari, 2019.

För mer information, kontakta StrongPoint Cub på *info.ecom@strongpoint.com*, eller besök vår hemsida, *www.cub.se*