**PRESSMEDDELANDE 2020-02-11**

**StrongPoint i partnerskap med Sunrise Technology – målet att revolutionera shoppingupplevelsen för dagligvaruhandeln i Norden och Baltikum**

**Retail technology-företaget StrongPoint har ingått ett partnerskap med Sunrise Technology, en del av Kroger, USA:s största dagligvaruhandlare. Sunrise Technology utvecklar, utifrån ett nära samarbete med Microsoft, fullt integrerade tekniska lösningar som sammanför handlare, konsumenter och tillverkare på en gemensam plattform. StrongPoint kommer att vara exklusiv återförsäljare med fokus initialt på marknaderna i Norden och Baltikum.**

Sunrise Technologys produkt Retail as a Service (RaaS), som drivs via Microsoft molnplattform Azure, erbjuder en rad möjligheter såsom datainsamling för konsumentinsikter, ökad produktivitet hos anställda, bättre lagerhantering, förbättrad kundupplevelse samt möjliggör hyperpersonalisering genom den egenutvecklade produkten The EDGE™ Shelf (Enhanced Display for Grocery Environment) – digitala hyllister för handeln.

* *Vi är stolta att meddela att vi har ingått partnerskap med Sunrise Technology, och får därmed även ta del av frukterna av det nära samarbetet med Microsoft, där målet är att omdefiniera hela shopping-upplevelsen för konsumenter över hela världen och att sätta en helt ny standard för innovation inom branschen. Genom att ta Sunrises teknologi till Norden och Baltikum ser vi fram emot att i samarbete med våra lokala handlare stöpa om hela kundupplevelsen och skapa nya intäktsströmmar*, säger Jacob Tveraabak, CEO StrongPoint.
* *Vi ser fram emot att arbeta med Sunrise Technology och Microsoft för att revolutionera hela handeln. Med en ständigt ökande konkurrens på en mängd olika plattformar och med olika leveransalternativ möter handeln stora utmaningar. Genom detta partnerskap kommer vi att kunna erbjuda möjligheter för handlaren att verkligen sticka ut, upprätthålla tillväxt och att stimulera produktivitet*, kommenterar Julius Stulpinas, SVP Technology på StrongPoint.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Jacob Tveraabak, CEO, StrongPoint, +47 90 82 13 70

Amanda Cremon, Marknadschef, StrongPoint, +46 709 41 67 87

**Om StrongPoint |** [**www.strongpoint.com**](http://www.strongpoint.com)

StrongPoint skapar ökad produktivitet för europeiska handlare genom att tillhandahålla innovativa, integrerade butiksteknologiska lösningar förankrade i långvariga relationer med kunder och partners. StrongPoint är också marknadsledande inom IBNS-lösningar för Cash-In-Transit samt producent av etiketter för kunder i Norge och Sverige. Vårt team står redo att leverera professionell service och konsulttjänster med 525 anställda i Norge, Sverige, Baltikum, Frankrike, Tyskland, Spanien och Ryssland. StrongPoint har sitt huvudkontor i Rælingen i Norge och är noterat på Oslobörsen (ticker: STRONG).

**Om Sunrise Technology |** [**www.sunrisetechnology.com**](http://www.sunrisetechnology.com)

Sunrise Technology tillhandahåller en fullt integrerad teknisk lösning som sammanför handlare, konsument och tillverkare på en gemensam plattform. Företaget erbjuder en plattform som på ett sömlöst sätt kan integreras med befintliga system och samtidigt erbjuder innovativ teknologi för datainsamling och konsumentigenkänning, prediktiv analys samt program för digital marknadsföring som i realtid driver agerande, försäljning och intäkter.

**Om Microsoft |** **www.microsoft.com**Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) möjliggör digital transformation i en ny tid av intelligenta moln och intelligent EDGE/fördel. Missionen är att ge varje person och varje företag på planeten möjlighet att nå längre.