# PRESSINFORMATION

# 2021-05-11

# Sveriges Bästa Generalagent

#

**När Sveriges bilhandlare får tycka till om sin generalagent råder inga tvivel. Det är Isuzu Sverige som toppar – och det för andra året i rad.**

När International Motors tog över Isuzu-importen 2015 sattes det upp tre mål. Man skulle öka varumärkeskännedomen, dubbla försäljningen och vara Sveriges Bästa generalagent. Nu kan samtliga tre mål bockas av.

I årets så kallade GA-enkät placerade Isuzu Sverige sig som ohotad etta för andra året i rad – dessutom med högre poäng än 2020.

– Vårt koncept bygger på total nöjdhet. Nöjda medarbetare ger bra service, vilket gör våra handlare nöjda. Detta i sin tur genererar nöjda bilägare. Vi kan bara nöjt konstatera att filosofin fungerar, säger Per Håkansson, varumärkesdirektör för Isuzu Sverige.

Med, nyligen lanserade, helt ny D-Max pekar det mesta på att Isuzu Sverige ska kunna göra ett ”hat-trick” nästa år.

– Vi har verkligen vinden i ryggen. Nu gasar vi fullt, siktar på ännu högre marknadsandelar och minst 1.000 sålda pickuper i år, säger Per.

**Om Isuzu**
Isuzu är Japans äldsta och största lastbilstillverkare – tillika Världsledande inom dieselmotorteknologi.

Rötterna sträcker sig tillbaka till 1916 och tillverkningen startade 1922 i Ishikawajima Automotive Works Company. Idag tillverkas nästan 700.000 lastbilar, bussar och pickuper per år. Företagets erfarenheter och forskning inom den tunga sidan har varit vägledande under utvecklingen av vår pickup.

**För mer information, kontakta:**

Thomas Possling
Informations- och PR-chef

Isuzu Sverige AB

0739-20 49 25

tpossling@imnordic.com