1 september, 2020

# PRESS RELEASE

# Summering av Formex – heminredningsbranschen blomstrar

**I år firar Nordens största inredningsmässa Formex 60 år. Mässan som i vanliga fall arrangeras två gånger per år fick i augusti ställas in. Istället bjöd team Formex på design – och inredningsinspiration genom utställning på stan och digitala seminarier. Ett initiativ som visade sig bli populärt.**

Strax innan midsommar stod det klart att Nordens största inredningsmässa Formex tvingades ställas in till följd av regeringens beslut om allmänna sammankomster. Istället för en mässa så valde team Formex att ta delar av innehållet ner på stan och öppnade dessutom upp eventen för den inredningsintresserade allmänheten.

– Så snart det stod klart att vi var tvungna att ställa in Formex som mässa såg vi över vilka möjligheter vi hade att göra något annat för att stötta branschen. Tillslut landade vi i en inspirationsutställning som speglar den tid vi lever i, samt i en mängd streamade föreläsningar med internationella talare. Vi valde att vara bjuda på både utställning och seminarier och även öppna upp för allmänheten vilket vi annars inte gör då Formex är en fackmässa. Vi visste inte ens om det skulle komma några besökare och är därför extremt glada över den goda respons som vi fått, säger Chicie Lindgren, Manager Stockholm Design Events.

Enligt Svensk Handel och siffror från Statistiska centralbyrån ökade heminredningsbranschen med 10,4 % under kvartal två. April var en tuff månad för de allra flesta vilket innebär att maj och juni var fantastiska månader för branschen. Att intresset för heminredning är stort märktes inte minst på Formex fullsatta pressfrukost, enligt rådande regler om max 50 personer. Pressfrukosten livestreamades och totalt hade den samma antal besökare som Formex pressfrukost i augusti med 175 ackrediterade journalister på pressfrukosten.

– Vi hade journalister som följde presskonferensen från sommarstugan och internationella toppföreläsare med i det digitala seminarieprogrammet som vi i vanliga fall skulle haft svårt att få med i det fysiska programmet. Vi kan också se att vi följdes från hela världen, men med störst intresse från Norden. Covid-19 har inneburit att vi människor ändrat en del av våra vanor och det här är något som skapar nya möjligheter för framtiden, säger Lotta Ahlvar product and concept owner, Formex.

I samband med Formex arrangeras också Summer Design Week och i år fick team Formex stötta flera externa aktörer för att få dem att våga öppna upp och på så vis säkerställa ett intressant innehåll i sommarens designvecka.

– Summer Design Week blev mindre i år men det som visades hade hög kvalité och att se engagemanget från olika branscher för att stötta design- och inredningsvärlden känns verkligen positivt. Jag tänker inte minst på de två auktionshus, Bukowskis och Auktionsverket, som båda höll i samtida designauktioner under veckan. Slutligen kan vi konstatera att vi människor behöver mötas. Det var något som upprepades gång på gång under veckan; vikten av det fysiska mötet och att träffa andra människor inom sin bransch. Det tror jag var veckans största vinst för många, avslutar Lotta Ahlvar.

 *För frågor vänligen kontakta:* Elin Lervik, presskontakt Stockholmsmässan, elin.lervik@stockholmsmassan.se, +46 (0)760 12 88 00