Presse-Information

**Startup: Aus Urlaubsbildern werden buchbare, persönliche Reiseempfehlungen**

***TRASTY verändert die Art der Reiseinspiration & der Reisesuche. Social Travel Booking-Startup mit erfahrenen Gründern und gutem Branchen-Netzwerk vor Roll-Out***

**Bremen, 2. Mai 2018** –36 Prozent der Deutschen werden durch die persönliche Empfehlung von Freunden oder Familie auf ihr Urlaubsziel aufmerksam[[1]](#endnote-1) oder holen sich Inspiration über soziale Medien. Das Startup TRASTY betreibt eine Social Travel Booking Plattform, die dies aufgreift und Urlaubsbilder und Erfahrungen aus sozialen Medien als Reiseempfehlung buchbar macht.

Nutzer erstellen auf der Plattform aus Urlaubsbildern, Filmen, Texten und anderen Informationen ein Online-Reisealbum. Karten, GPS-, Wetter- und andere Daten sowie Buchungsinformation werden z.T. automatisiert hinzugefügt zu einer persönlichen und authentischen Travel Story – einem „TRASTY“. Dieses TRASTY kann vom Autor in seinen sozialen Netzwerken oder per E-Mail an die Familie und den Freundeskreis verteilt und auf der Plattform [www.trasty.com](http://www.trasty.com) allen Reiseinteressierten zum Schmökern und zur Informationssuche angeboten werden. Bei Interesse können Besucher diese oder eine ähnliche Reise nachbuchen.

Das eingespielte Gründerteam kommt aus der Branche und hat nach einem erfolgreichen Unternehmensverkauf seine umfangreichen Erfahrungen in die Entwicklung des höchst skalierbaren Produktes in dem attraktiven Travel Booking-Markt gesteckt. Mit den vorhandenen Kontakten aus dem langjährigen B2B-Netzwerk können zudem die Markt-Player direkt angesprochen werden.

Die Vorteile und USP:

* Reiseinteressierte finden auf TRASTY **persönliche und vertrauenswürdige Reiseempfehlungen** von Freunden, Bekannten und Dritten, die dem eigenen Profil und den eigenen Interessen entsprechen,
* die empfohlenen Reiseangebote kann der Nutzer mit einem Klick **direkt buchen**.
* Damit ist TRASTY die **erste Plattform**, auf der individuelle **Reise­empfehlungen buchbar** sind
* und die Reisesuche Spaß macht und inspiriert.

Aktueller Status:

* Beta-Status mit mehr als 5.000 registrierten Nutzern
* Ziel der Plattform www.trasty.com liegt zur Zeit in der Gewinnung von Nutzer-generierten Reiseempfehlungen; ab Ende Mai 18 steht die Suche nach Reiseerlebnissen und die Reiseinspiration im Vordergrund
* Technical Proof erfolgt
* KPI’s zur Gewinnung von registrierten Nutzern und Erstellung von persönlichen TRASTYS belegen hohe Nutzerakzeptanz
* Renommierte Partner aus der Branche gewonnen

Nachdem 2017/2018 eine mittlere sechsstellige Seed-Finanzierungs-Runde erfolgte, werden aktuell weitere Produkt- und Marketing-Bausteine und ein Produkt-Roll-Out auf den UK-Markt vorbereitet. Zur Finanzierung dieser Entwicklungsstufe wird aktuell eine weitere Finanzierungsrunde Series A vorbereitet.

Als Corporate Finance-Spezialist für Software- und Internet-Unternehmen unterstützt Christian Borsi, NewMediaBiz Corporate Finance & Strategy Advisory das Team bei der Unternehmensentwicklung und Suche von Investoren.

Die TRASTY GmbH ist ein durch Venture Capital finanziertes Touristik-Startup aus Bremen, das seit Oktober 2017 mit der Plattform [www.trasty.com](http://www.trasty.com) die einfache Erstellung eines Online-Reisealbums bzw. einer individuellen Travel Story auf Basis von Urlaubsbildern ermöglicht. Reiseinteressierte finden hierdurch auf TRASTY persönliche und vertrauenswürdige Reiseempfehlungen von Freunden, Familie und Dritten, die dem eigenen Profil und den eigenen Interessen entsprechen. Die empfohlenen Reiseangebote können mit einem Klick gebucht werden.

Pressekontakt

**TRASTY GmbH NewMediaBiz**

Christoph Schotter (CEO) Christian Borsi

Konsul-Smidt-Str. 8r Rappoltsweilerstr. 20

28217 Bremen 14169 Berlin

Tel. +49 (0)421-408910-0 Tel. +49 (0)30 20849990

E-Mail chris@trasty.com E-Mail christian.borsi@newmediabiz.de

www.trasty.com www.newmediabiz.de

1. Quelle: repräsentative Studie im Auftrag des Digitalverbands Bitkom; Pressemeldung vom 07.03.2018 [↑](#endnote-ref-1)