PRESSMEDDELANDE 2019-01-14

**Bergendahls Food släpper första hållbarhetsrapporten**

**– Minskning av matsvinn med 16 procent**

**När Bergendahls Food i veckan offentliggör verksamhetens första hållbarhetsrapport läggs fokus på arbetet med att minska svinnet. Flera satsningar som gett mycket goda resultat under året.**

**– Det känns oerhört roligt att nu presentera allt vi gör. Alla medarbetare ska känna sig stolta över att de bidragit till ett så gott resultat, säger Annica Hansson-Borg, chef för miljö och kvalitet på Bergendahls Food.**

När förra verksamhetsårets hållbarhetsarbete nu summerats står det klart att Bergendahls Food lyckats särskilt väl med att minska matsvinnet. Jämfört med föregående verksamhetsår har verksamheten lyckats minska matsvinnet med hela 16 procent.

Den största investeringen på området, som också gett stor effekt, var införandet av skinpack. Hela 70 miljoner kronor investerades i nya förpackningsmaskiner till alla butiker för det butiksstyckade köttet.

– Tack vare metoden, som ger längre hållbarhet, räknar vi med att minska köttsvinnet med över 520 ton kött/år. Mätningar innan och efter införandet av skinpack visar en minskning av köttsvinnet med 63 procent. Satsningen har dessutom varit ett sätt att förena hållbar konsumtion och produktion med kundnytta då köttet blir mörare, säger Annica Hansson-Borg.

**Nytt datumsystem**

Under året infördes dessutom ett nytt system för datumhantering, Whywaste, i samtliga   
City Gross-butiker. Verktyget ger personalen bättre kontroll över bäst före-datum och möjligheten att identifiera mat som annars riskerar att slängas. När en produkt närmar sig hållbarhetsdatum dyker en varning upp i systemet och personalen har ett val: göra en prissänkning, tillaga produkten i butikens kök eller skänka maten till välgörande ändamål.

– Vi har tidigare testat en rad metoder för att hålla nivåerna av svinn nere och var tidiga med att kunna spåra och följa upp artiklar. Med det här nya systemet har medarbetarna nu ett enkelt verktyg att arbeta med vilket också gett effekt, berättar Annica Hansson-Borg.

**Automatiserat orderflöde**

Under året har även ett nytt, anpassat och automatiserat orderflöde implementerats vilket ger en optimerad varupåfyllning i butikerna. Genom kvalitativa prognoser beställs automatiskt rätt volymer med mycket stor precision.

– Det är ett högprioriterat projekt som är helt nödvändigt för att kunna möta framtiden på ett hållbart sätt. Idag har vi bättre koll på historisk försäljning, trender och leveranser till butikerna. Tack vare förbättringen har vi nu bättre möjligheter att i ett tidigt skede minska svinnet, avslutar Annica Hansson-Borg.

Ett urval av övrigt innehållet hållbarhetsrapporten följer på nästa sida.

**Innehåll i hållbarhetsrapporten i urval:**

**Miljö**

*Energi och transport*

Som en direkt effekt av att ha börjat tanka med bränslet HVO reducerads förra året utsläppet av CO2 med 81 procent.

*Digitala kvitton*

Den 25 maj stängde City Gross som första kedja av de automatiska kvittoutskrifterna i alla butiker och istället infördes digitala kvitton direkt i appen eller via e-post för alla förmånskunder.

*Första Svanenmärkta kedjan*

Som landets första Svanenmärkta kedja fortsatte arbetet med utveckla ett brett sortiment med miljömärkta och ekologiska produkter samt att se till att butikerna är energieffektiva.

*Protein för alla*

Utbudet växer och med omkring 150 vegetariska proteinalternativ kan alla, från vegetarianer och veganer till flexitarianer, hitta sina livsmedel vid City Gross. Samtidigt gjordes en stor för att stärka sortimentet av frukt och grönt.

**Medarbetare och arbetsmiljö**

*Jämställdhet och mångfald*

Årligen investeras mellan 30 till 40 Mkr på att utveckla medarbetarkapitalet. Under året har en lista tagits fram med 25 konkreta åtgärder inom mångfald som är särskilt prioriterade.

*Kompetensutveckling och karriär*

Flera medarbetare har tagit del av möjligheterna inom kompetensutveckling, däribland har 50 chefer utbildats i grundläggande ledarskap. Ledningsgruppen har förnyats med medarbetare från butiksledet.

**Samhällsengagemang**

*Inget barn ska behöva vänta på donation*

Under 2017/2018 skänktes 962 000 kronor via pantknappen och varuaktiviteter

i City Gross butiker till förmån för Jontefonden.

*Stöd till svenska köttbönder*

Förutom att stötta svenska bönder under 2018 års torka genom en rad insatser, bidrog Lamm- och griskronan med närmare 6,5 Mkr till köttbönderna under 2017/2018.

**Läs hållbarhetsrapporten i sin helhet** [**här.**](mailto:https://www.mynewsdesk.com/se/city-gross/documents/bergendahls-food-haallbarhetsrapport-2018-84913?e=3015388/66961558)

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Annica Hansson-Borg, chef för miljö och kvalitet Bergendahls Food, 0451-483 27, [annica.hanssonborg@bergendahls.se](mailto:annica.hanssonborg@bergendahls.se)

***City Gross*** *grundades 1993 och består idag av 44 stormarknader. Samtliga butiker har butiksstyckat kött, manuella fiskavdelningar, egna butiksbagerier, landets bredaste sortiment av livsmedel, ett brett sortiment inom hus, hem och fritid samt ett storhushållssortiment för näringsidkare. City Gross drivs av* ***Bergendahls*** *som grundades 1922 och idag ägs av familjen Bergendahl Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen.*