Rudolf Müller Mediengruppe

**Lutz Hauenschild neuer Verlagsleiter Marketing für Dach- und Holzbau-Medien**

Köln, 5. Dezember 2016 – Lutz Hauenschild übernahm zum 1. November 2016 die neu geschaffene Position des Verlagsleiters Gesamt-Marketing des Dach-Fachverlages in der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller sowie des Bruderverlages, die zur Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, gehören. Der 40-Jährige verantwortet damit die konzeptionelle und strategische Entwicklung der Kommunikation beider Verlage in Richtung Leser- und Werbemarkt. „Meine Ziele sind das Content-Marketing der beiden Verlage weiterzuentwickeln, die Zielgruppenansprache zu intensivieren sowie Synergien zwischen Leser- und Werbekundenmärkten zu kreieren“, so Hauenschild.

Lutz Hauenschild kommt vom Böhlau Verlag, Wien und Köln, wo er zunächst in der Unternehmensentwicklung, anschließend als Marketing- und Vertriebsleiter tätig war. Davor war er Berater in der Werbeagentur New Communication.

Der Dach-Fachverlag der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller publiziert unter der Marke DDH Fachinformationen für das Dachdeckerhandwerk. Der Bruderverlag ist mit seinen Marken BAUEN MIT HOLZ und DER ZIMMERMANN einer der führenden Fachverlage Deutschlands für das Zimmerer- und Holzbaugewerbe. Beide Verlage decken mit ihrem crossmedialen Ansatz die Informationsbedürfnisse der Kunden über Print, Online und Mobile ab.

**Kontakt für die Presse:** Lutz Hauenschild, Verlagsleitung Gesamt-Marketing   
Dach-Fachverlag, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG und Bruderverlag Albert Bruder GmbH & Co. KG  
Telefon: +49 221 5497-295, E-Mail: l.hauenschild@rudolf-mueller.de.