**2017: Kebony startet in Deutschland durch**

**Norwegischer Holzhersteller stellt Vertrieb und Marketing neu auf**

**Oslo/Weyhe, 3. April 2017. Kebony Holz ist in Deutschland gefragter denn je. Das zeigte auch der erfolgreiche Aufritt auf der BAU im Januar in München. Mit dem neuen Slogan „Die Zukunft ist aus diesem Holz!“ legte der norwegische Holzhersteller bei der Leitmesse der Branche einen eindrucksvollen Start in das Jahr 2017 hin. Als weiteren Schritt für Deutschland präsentiert Kebony (**[**www.kebony.de**](http://www.kebony.de)**) nun ein neu aufgestelltes Vertriebsteam, das hierzulande die starke Nachfrage nach dem Holz der Zukunft auffangen wird. Auch in PR und Marketing wird investiert.**

Zwei neue Kollegen unterstützen fortan Deutschlandchef Marcell Bernhardt: Stephan Knipping war vor seinem Wechsel bei Weltholz als Produktmanager schon für Kebony Holz zuständig und wird als Verbindungsmann zwischen Handel und Kebony-Vertrieb direkt agieren. Er blickt auf mittlerweile auf über 25 Jahre Berufserfahrung in Verkauf und Fachberatung mit Händlern, Verarbeitern sowie Architekten zurück. Bei Kebony Deutschland übernimmt Michael Weber die Beratung für Architekten in Bayern und Baden-Württemberg. Für die anderen Regionen sind weiterhin die freien Architektenberater Mario Weber, Oliver Müller und Rainer Hoff zuständig. „Ich freue mich sehr über die Unterstützung meiner neuen Kollegen! Wir stehen dem Holzfachhandel nun als ein noch schlagkräftigeres Team zur Seite.“, so Bernhardt. Der gelernte Holzkaufmann ist bereits seit Juni 2015 für den Kebony-Vertrieb verantwortlich. Zuvor handelte er auf internationaler Ebene bei der Gratenau Holz GmbH und führte dort als Prokurist Kebony federführend in den deutschen Markt ein.

**Deutschland als wichtiger Markt im Fokus**

Weltweit gibt es bereits eine beachtliche Anzahl an Kebony-Referenzen. Und auch in Deutschland werden immer mehr Projekte mit Kebony umgesetzt – das Naturerlebnisbad MuRheNa in Murg, die Gemeinde Usedom und Hotels wie das Elbstrand Resort Krautsand oder das Potsdam Institut für Klimafolgenforschung haben sich schon für Kebony entschieden. Bernhardt dazu: „Unsere Architektenberater sind immer im Dialog mit den Büros, um spannende Projekte für Kebony zu gewinnen“. Im Rahmen der Landesgartenschau in Apolda wird derzeit die Passarelle des Friedensteiches mit dem Terrassenholz verlegt.

„Optik und Haltbarkeit des norwegischen Holzes überzeugen immer mehr Architekten und Verarbeiter in Deutschland und das bundesweite Händlernetz wächst stetig. Kebony vergrößert in Deutschland daher nicht allein sein Vertriebsteam“, erklärt Marketingchefin Sabine Domayer, „auch unser Beraterstab wurde erweitert“. Der Holzsachverständige Thomas Wilper berät in allen baufachlichen Angelegenheiten und Baurechtsfragen. Dr. Constantin Sander unterstützt die Marketingabteilung mit Fachartikeln sowie das F&E-Team mit Zulassungen. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit selbst werden von der Agentur MARKENQUARTIER übernommen. Inhaberin ist Ines Iwersen, die sechs Jahre für die Kommunikation der Dauerholz AG verantwortlich war. Gemeinsam mit Sabine Domayer steuert die Agentur die Kampagne „Die Zukunft ist aus diesem Holz!“. Dazu gehören neben umfassender PR auch eine Anzeigenkampagne in Fach- und Endverbrauchertiteln. Mit Radiospots werden im Frühjahr zudem die deutschen Gartenbesitzer auf das haltbare Terassenholz aufmerksam gemacht.

**Kebony – Die Zukunft ist aus diesem Holz**

Neue Maßstäbe in Sachen Haltbarkeit und Nachhaltigkeit: Kebony ist hochwertiges Echtholz, von führenden Architekten empfohlen. Es ist nachhaltig, dauerhaft und benötigt keine zusätzliche Behandlung außer normaler Reinigung. Das Holz ist besonders langlebig und bestens geeignet für Terrassen-, Bodenbelag und Fassade. Auf Kebony gibt es 30 Jahre Garantie. Die Kebony® Technologie wurde in Norwegen entwickelt und ist ein umweltfreundliches, patentiertes Verfahren, das die Eigenschaften von nachhaltigen Weichhölzern durch eine bio-basierte Flüssigkeit aufwertet. Als Ergebnis wird die Zellstruktur des Holzes permanent verändert, es erhält Premium- Eigenschaften und eine dunkelbraune Farbe. Kebony wurde vom World Economic Forum als Technology Pioneer ausgezeichnet und mehrfach als innovatives Produkt bei den Global Cleantech 100 gelistet. Als Baustoff begeistert Kebony weltweit führende Architekten, Designer und Verarbeiter, die über ein globales Vertriebsnetzwerk beliefert werden.

|  |
| --- |
| **Ansprechpartner für die Medien:**Ines IwersenMARKENQUARTIERBornstr. 1420146 HamburgTel.: +49 (0)40 36 11 10-81Mobil: +49 (0)171 36 11 10-81Mail: ines.iwersen@markenquartier.de Bitte nutzen Sie den Bildnachweis Kebony oder [www.kebony.de](http://www.kebony.de). Wir freuen uns über Beleghefte und Links zu den Veröffentlichungen.Folgen Sie Kebony : * <http://news.kebony.de>
* www.facebook.com/kebonywood
* [www.twitter.com/kebonywood](http://www.twitter.com/kebonywood)
* www.instagram.com/kebonywood
 |