

Tiskovázpráva

|  |
| --- |
| Kontakty: |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Buriánová |
| tel./fax: +420 234 650 180 /+420 234 650 147 | tel./fax:+420 234 124 112 /+420 234 124 120 | tel./fax:+420 234 650 112 /+420 234 650 147 |
| mlinhart@ford.com  | katerina.novackova@amic.cz  | dburiano@ford.com denisa.burianova@amic.cz |

# Pro okamžité použití

**Emoji bunda pomáhá lidem „dělit se o silnici“**

***/V Praze, 7. února 2020/*** **– Prototyp emoji bundy umožňuje cyklistům zřetelně signalizovat svoje úmysly**

Jezdit na kole ve městě nebylo nikdy populárnější. Úřady podporují cyklistiku kvůli ovzduší ve městech, sdílení kol je už poměrně běžné a miliony lidí po celé Evropě využívají kolo k cestám do práce, jako sport nebo jednoduše pro radost.

Komunikace mezi cyklisty a řidiči může být ale složitá. Když chce cyklista dát znamení o změně směru jízdy nebo poděkovat gestem, musí pustit řídítka, což může vést ke ztrátě stability, případně pádu, který v hustém městském provozu znamená mimořádné riziko. Podle údajů Evropské komise na evropských silnicích a ulicích každoročně zahyne přibližně 2 000 cyklistů.

Ford nyní v zájmu iniciativy „Share the Road“ (podělte se o silnici) nechal vyrobit prototyp „emoji bundy“, která cyklistům umožňuje snadno a bezpečně signalizovat jejich záměry i pocity. Emoji jsou už od svého vzniku před více než dvaceti lety popisovány jako [první jazyk vzniklý v digitálním světě](https://www.wired.com/story/guide-emoji/). Pro většinu lidí je snazší [vyjádřit pocity prostřednictvím emoji](https://hyperallergic.com/509680/83-of-gen-z-phone-users-feel-more-comfortable-expressing-emotions-through-emojis/) než verbálně do telefonu.

**Emoji bunda**

Fordova „Emoji bunda“ má na zádech diody upevněné v síťovině, které mohou zobrazit následující symboly:

* Tři typy emoji   
* Šipky 
* Symbol nebezpečí 

Cyklista volí konkrétní signál pomocí dálkového ovládání na řídítkách.

**Citace**

„*Žijeme – a jezdíme – ve světě, kde je komunikace mimořádně důležitá. Mezi řidiči a cyklisty se ale až příliš často redukuje na troubení a vulgární gesta. Cyklisté zpravidla musí pustit jednou rukou řídítka, chtějí-li komunikovat – a to snižuje jejch bezpečnost. Emoji bunda využívá všeobecně srozumitelné komunikační prostředky a ukazuje možný způsob, jak napětí mezi oběma skupinami snížit. Všichni se učíme, jak se o silnici dělit*.“

Emmanuel Lubrani, „Share the Road“, Ford of Europe

**Share The Road**

Cílem kampaně „Share the Road“ je podporovat sounáležitost mezi různými skupinami účastníků silničního provozu. Ford věří, že z většího rozvoje bezpečné cyklistiky budou nakonec těžit všichni. Společnost vytvořila mimo jiné oceňovaný program virtuální reality, který pomáhá řidičům lépe se vžít do kůže cyklistů – a naopak. Předběžné studie naznačují, že téměř všichni účastníci programu vyjádřili po jeho absolvování vůli upravit své chování v silničním provozu.

**Odkazy**

Video: <https://youtu.be/g756nqX-jUU>