**Pressmeddelande
#stoltmatlåda – kampanj för att sprida och stötta lokal handel, restauranger och krögare**

Stolt mat i Sörmland lanserade för några veckor sen en digital kampanj, #stoltmatlåda, för att främja lokal handel, företag och aktörer. Genom att använda #stoltmatlåda kan vi i Sörmland hjälpas åt att driva trafik till restauranger och krögare som erbjuder matlådor, middagskassar, råvarukorgar eller "take away".

Tanken är att de får mer digital synlighet genom att dela erbjudanden via sina egna kanaler och använda #stoltmatlåda, som fångas upp och delas vidare via Stolt mat i Sörmland.

Företag i Sörmland inom restaurang-, livsmedels- och hotellbranschen har drabbats hårt av Corona-pandemin, och nu väntas en hemester-trend, där företagen blir mer beroende av att de boende i regionen hämtar mat och upplever närmarknaden.

* Det är alltså företagen själva, som tar fram och publicerar erbjudanden med koppling till en beställning av matlåda, som sedan fångas upp och sprids, via kanalen Stolt mat i Sörmland på Instagram, säger Torbjörn Kock, processledare för Stolt mat i Sörmland på STUA. Nu i veckan hade inläggen nått ungefär 30 000 personer och vi hoppas att flera sprider sina erbjudanden inför sommarens hemester.

Kampanjen är ett sätt att stötta företagen i Sörmland, som kan delta kostnadsfritt, när de använder #stoltmatlåda och #stoltmatisormland.

**Kontakt:** Torbjörn Kock, Processledare Stolt mat i Sörmland, tel 0155-22 27 76.

*#StoltMatlåda - Tillsammans är vi starka!
Stolt mat i Sörmland (nedan Stolt Mat) är ett verksamhetsuppdrag som drivs av STUA, och finansieras genom Region Sörmland som en del av den regionala utvecklingen för näringslivet. Stolt Mat ska verka för en hållbar produktion och konsumtion inom den sörmländska livsmedelskedjan. Stolt mat ska verka för att skapa förutsättningar för aktörer att utveckla en hållbar produktion och konsumtion, att främja utvecklingen, utbyte av idéer, erfarenheter och kunskaper.*