**Sommartider, hej då!**

**Efter 40 år tackar Gyllene Tider för sig med stor avskedsturné och ny skiva.**

**Biljetterna släpps tisdag 5 februari kl 09.00 via LiveNation.se**

Sommaren 1978 bombarderas samtliga svenska skivbolag med demokassetter poststämplade i Halmstad, innehållande låtar som ”En konstig tjej”, ”Rembrandt”, ”Mona Lisa”, ”Billy” och ”När alla vännerna gått hem” med ett förhoppningsfullt nytt band som kallar sig Gyllene Tider.

Samtliga bolag skickar mer eller mindre artiga refuseringsbrev tillbaka till den 19-åriga låtskrivaren Per Gessle, som då inser att om bandet någonsin ska få ut en skiva måste de nog göra det i egen regi. Taktiken lyckas och våren 1979 får Gessle, Mats ”MP” Persson, Göran Fritzon, Anders Herrlin och Micke Syd Andersson det skivkontrakt som via hitsingeln ”Flickorna på TV2” ska göra Gyllene Tider till en institution.

Vad som följer är en närmast ändlös kavalkad av hits: ”När vi två blir en” spenderar sexton veckor på Topplistans förstaplats över jul och nyår 1980-81, ”Sommartider” skriver 1982 in bandet som officiell leverantör av soundtracket till den svenska sommaren - och då har vi inte ens nämnt låtar som ”(Kom så ska vi) Leva livet”, ”Ljudet av ett annat hjärta”, ”Tylö sun”, ”Flickan i en Cole Porter-sång”, ”Det är över nu”, ”Juni, juli, augusti”, ”Kung av sand” och inte minst ”Gå & fiska!”.

***Sveriges största turnéer***

Fyra decennier, fyra miljoner sålda skivor och ett flertal rekordturnéer senare kan Gyllene Tider se tillbaka på en karriär som för alltid har skrivit in gruppen i svensk pophistoria.

Ofta har de bara kunnat jämföras med sig själva - ”Återtåget”-turnén 1996 slog till exempel alla dåvarande rekord med 300 000 besökare, bara för att petas ner till andraplatsen när gruppen åtta år senare firade sitt 25-årsjubileum inför en publik på nära en halv miljon rusiga fans. Även ”Dags att tänka på refrängen”-turnén 2013 tog sig in på rekordlistan – av de fyra största turnéerna i Sverige genom tiderna innehar Gyllene Tider plats ett, två och fyra.

*Per Gessle*: 40 år är en lång tid och det är helt fantastiskt att både vi som band och vår musik har lyckats beröra flera generationer av skandinaver. Jag är lyckligt lottad över att ha fått spela med Sveriges bästa popband. Anders, Mickes, Görans och MP:s kunnande har gett mig oändliga möjligheter att få skriva powerpop precis på det sätt som jag längtade efter som tonåring.

***17 konserter i sommar***

Gyllene Tiders avskedsturné omfattar 17 konserter med premiär på hemmaplan i Halmstad den 4 juli.

- Vi är mycket glada och stolta att de väljer sin hemstad för öppningskonserten. Gyllene Tider betyder oerhört mycket för Halmstad, säger Ann Johansson, chef projekt och evenemang, Destination Halmstad.

*Anders Herrlin:* Jag tror att det är ett perfekt tillfälle att sätta punkt nu. Alla i bandet är fortfarande aktiva musiker och är på många sätt bättre än någonsin. Allt det kan vi ta med i den nya skivan och sommarturnén – och tacka för oss med flaggan fortfarande i topp.

*Micke Syd Andersson:* Den här turnén känns som vårt tack till den helt fantastiska publik vi har haft en kärlekshistoria med i så många år. Det kommer att kännas som ett enda långt födelsedagskalas man delar med vänner och familj - finalen på en otrolig resa man bara kan vara tacksam över att få ha varit med om.

*Göran Fritzon:* Det kommer säkert att kännas lite vemodigt att åka ut på Gyllene Tiders sista turné, men allt har ett slut. Det är bara så svårt att fatta att det har gått 40 år sedan allt drog igång. Men jag har min Farfisaorgel nära till hands i musikrummet, så jag känner mig redo.

***Turnéplan:***

4 juli Halmstad, Brottet

6 juli Malmö, Mölleplatsen

10 juli Helsingborg, Sofiero Slott  
12 juli Skövde, Boulognerskogen   
13 juli Linköping, Stångebrofältet  
15 juli Uppsala, Botaniska Trädgården

17 juli Lysekil, Pinneviken

19 juli Ronneby, Brunnsparken

20 juli Kalmar, Fredriksskans

24 juli Piteå, Pite Havsbad

26 juli Rättvik, Dalhalla

27 juli Stockholm, Sjöhistoriska

31 juli Eskilstuna, Sundbyholms Slott

2 augusti Karlstad, Mariebergsskogen

3 augusti Göteborg, Slottsskogsvallen

8 augusti Trondheim (NO), Sverresborg Museum

9 augusti Fredrikstad (NO), Dampskipsbrygga

***Nytt album i vår***

Hemligheten bakom Gyllene Tiders långa karriär är kanske att de likt ett klassiskt årgångsvin har lyckats med konststycket att mogna på ett sätt som bara har förstärkt de karaktäristiska särdragen. Och kanske är det därför logiskt att bandet har valt att spela in sitt sjunde och sista studioalbum i Frankrike.

*Mats ”MP” Persson:* Det är första gången vi åker utomlands och spelar in, så det ska bli otroligt kul. Per har spelat in ganska enkla demos för att lämna alla dörrar öppna för bandet att arrangera låtarna tillsammans. Eftersom vi alla kommer in med olika idéer kan ganska oväntade saker hända, som t ex när vi testade reggaekomp till en ukulelelåt – vilket blev ”Tuffa tider”.

*Per Gessle*: Vi är som fem bröder som inte umgås på daglig basis men när vi väl träffas händer det något man inte riktigt kan ta på. Personkemi? 1+1=3-teorin? Jag vet inte, men vi har alltid enats kring vår kärlek till popmusiken. Med sommarens turné är det tack och farväl och jag böjer min nacke och ler. Tack alla.

Kontaktperson:

Anna-Clara Olofsson, Live Nation

[Anna-Clara.Olofsson@LiveNation.se](mailto:Anna-Clara.Olofsson@LiveNation.se)

Björn Nohlgren, Presskontakt Nöjet Konsert  
0704-83 73 10,

[bjorn@nojet.com](mailto:bjorn@nojet.com)

Ann Johansson, chef projekt och evenemang, Destination Halmstad

Tel: 070-670 75 84

E-post: [ann.johansson@halmstad.se](mailto:ann.johansson@halmstad.se)